

**SUSTAINABLE  
ACT** 

# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Principais Ferramentas de Relato

**Porto  
Business  
School**

/ University of Porto



**COMPETE  
2020**

**PORTUGAL  
2020**



# NOTA INTRODUTÓRIA



01.

O nosso planeta enfrenta crescentes desafios económicos, sociais e ambientais que devem ser tidos em conta globalmente.

03.

Os 17 ODS aprovados constituem a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável da Organização, sendo o resultado do trabalho conjunto entre governos e cidadãos de todo o mundo.

05.

Em Portugal e no mundo, diferentes empresas e organizações têm levado a cabo iniciativas para endereçar os ODS, incluindo-os nas suas métricas de relato não financeiro.

02.

Como tal, a Organização das Nações Unidas, em 2015 aprovou os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que vieram substituir e ampliar o âmbito de atuação dos Objetivos do Milénio (ODM).

04.

A referida Agenda visa a criação de um modelo global para erradicar a pobreza, promover a prosperidade e o bem-estar de todos, proteger o ambiente e combater as alterações climáticas.

- Este documento tem como objetivo a compilação e apresentação de ferramentas de relato não financeiro, nomeadamente no que concerne a iniciativas de resposta aos ODS;
- Para tal, foi construída uma base de dados de empresas subscritoras de diferentes pactos nacionais e internacionais de cariz sustentável, tendo sido posteriormente analisadas as ferramentas de relato não financeiro utilizadas pelas mesmas;
- Para além das referidas empresas, foram incluídas na base de dados, empresas que desempenharam iniciativas relevantes, sem que tenham necessariamente subscrito algum dos pactos considerados;
- As ferramentas apresentadas foram selecionadas através da informação disponível em relatórios/ websites das respetivas empresas;
- Adicionalmente, foram consideradas ferramentas que demonstraram acrescentar valor à análise, provenientes de pesquisa livre.

PACTOS/ ENTIDADES DE  
ÂMBITO NACIONAL



PACTOS/ ENTIDADES DE  
ÂMBITO INTERNACIONAL



# METODOLOGIA E CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA

→ Com o objetivo de apresentar diferentes ferramentas de relato de iniciativas de aplicação dos ODS, foram selecionadas ferramentas das seguintes tipologias:

TIPOLOGIA DAS

FERRAMENTAS

SELECIONADAS

CERTIFICAÇÃO

Ferramentas que visam a avaliação do nível de maturidade das organizações, certificando-as de acordo com os resultados obtidos.

PROGRAMA

Ferramentas que, funcionando como certificadoras, implicam a implementação e/ ou adaptação de processos internos de fomento à sustentabilidade.

METODOLOGIA

Ferramentas unificadoras do relato não financeiro das organizações, e/ ou ferramentas promotoras da integração entre os relatos financeiro e não financeiro (tipicamente do uso livre).

186

EMPRESAS

4%

EMPRESAS DE  
MÉDIA DIMENSÃO

6

PACTOS

8

FERRAMENTAS

Ferramentas selecionadas

Certificação

Programa

Metodologia

UNIVERSAL

Avaliação  
de Impacto 



Green Business Bureau

ecovadis

10 YEARS OF INTEGRATED REPORTING 



AccountAbility



SETORIAL



Higg  
Index 

# APRESENTAÇÃO DAS FERRAMENTAS SELECIONADAS



TIPO  
Certificação

ORIGEM  
EUA

UTILIZADORES



- A Avaliação de Impacto B Corp é uma ferramenta de medição de desempenho social e ambiental das organizações;
- Para efetuar essa medição, são consideradas as operações e o modelo de negócios do candidato, por forma a aferir de que forma este impacta os seus colaboradores, comunidade, meio ambiente e clientes;
- Através da análise de toda a cadeia de valor, a Avaliação de Impacto B Corp certifica o nível de desempenho das organizações, sendo considerada como um selo de qualidade;
- A Avaliação de Impacto B Corp é procurada por empresas que pretendem:
  - Ser líderes na transição para a economia verde;
  - Criar relações mais duradouras com os seus stakeholders;
  - Atrair e reter talento;
  - Aumentar o seu impacto positivo e comunicá-lo adequadamente.

A B Lab é uma organização norte-americana sem fins lucrativos que promove a utilização dos negócios para a resolução de problemas sociais e ambientais. Aceda [aqui](#) ao seu website.



TIPO

Certificação

ORIGEM

EUA

DESCRIÇÃO

A Avaliação de Impacto B Corp é uma ferramenta de medição de desempenho social e ambiental das organizações, que avalia toda a cadeia de valor das empresas, e que através da medição dos impactos do negócio nas partes interessadas lhes atribui um rating e respetivo selo de qualidade.

Destinatários

→ Destinado a empresas de diferentes setores, tipologias e tamanhos

Características

- **Nível de profundidade:** metodologia que envolve um processo de avaliação detalhado de impactos do negócio nas áreas de governo, colaboradores, comunidade e ambiente. Após avaliação, é atribuído um rating à empresa-candidata com sugestão de um roteiro de melhoria, sendo possível a comparação de resultados entre peers;
- **Processo de preenchimento:** o tempo de preenchimento expectável está compreendido entre 1 a 3 horas, totalmente online. Existem diferentes processos de avaliação, dependendo da complexidade e tamanho da empresa;
- **Preçário:** gratuito.



TIPO  
Certificação

ORIGEM  
EUA

DESCRIÇÃO

A Avaliação de Impacto B Corp é uma ferramenta de medição de desempenho social e ambiental das organizações, que avalia toda a cadeia de valor das empresas, e que através da medição dos impactos do negócio nas partes interessadas lhes atribui um rating e respetivo selo de qualidade.



“A Avaliação de Impacto B permitiu-nos identificar as práticas que devemos priorizar. Anteriormente, fazíamos muitos desvios nas nossas operações e a avaliação forçou-nos a centrar atenções nas emissões de carbono na cadeia de abastecimento e na eficiência energética do nosso armazém. O nosso investimento foi justificado pelo facto de a avaliação nos ter colocado questões e desafios que nunca nos tínhamos focado antes.”

— **Michelle Reid, Sales & Marketing Coordinator**  
Mills Basics, Canadá



“Percebemos que temos muito mais a fazer em relação ao meio ambiente – especialmente na recolha de informação dos nossos fornecedores, o que nos irá ajudar a perceber o seu impacto.”

— **Ruth Muiruri, Director**  
Wilmar Flowers, Quénia



TIPO  
Certificação

ORIGEM  
EUA

UTILIZADORES



- A Green Business Bureau é uma entidade certificadora de negócios e iniciativas verdes, que permite que os seus membros melhor entendam, priorizem, implementem e certifiquem as suas práticas sustentáveis;
- A GBB baseia-se num conjunto de escalões, nos quais as empresas se qualificam de acordo com o seu nível de maturidade de sustentabilidade;
- A metodologia do GBB segue os seguintes estágios:
  - Definição de metas e estratégias por parte dos candidatos, nos diferentes âmbitos da sua atuação;
  - Sugestão de boas práticas (GBB) e priorização de iniciativas (candidatos);
  - Comunicação e relato da conclusão de iniciativa;
  - Alcance de novos escalões e obtenção de certificação.

A Green Business Bureau é uma empresa americana especializada em sustentabilidade. Como entidade certificadora, a GBB fornece aos seus clientes um selo oficial de validação e promoção dos seus resultados. [Aceda aqui](#) ao seu *website*.



TIPO

Certificação

ORIGEM

EUA

DESCRIÇÃO

Plataforma de avaliação de iniciativas de sustentabilidade user fiendly, que permite a identificação e comunicação das iniciativas de sustentabilidade concluídas ou em curso. A GBB disponibiliza um roadmap de atividades que permite que os seus utilizadores planeiem as suas iniciativas atempadamente e meçam a sua evolução ao longo do tempo.

Destinatários

→ Destinado a empresas de diferentes setores, tipologias e tamanhos.

Características

- **Nível de profundidade:** a metodologia contempla um diagnóstico inicial que mapeia o nível de maturidade do candidato. De seguida, mediante a definição de metas o candidato recebe acesso às melhores práticas, relacionadas com essas metas, do seu setor de atividade. Posteriormente, cabe ao candidato a definição do seu roadmap de iniciativas, cuja conclusão leva à atualização do seu escalão;
- **Processo de preenchimento:** a certificação GBB inclui um conjunto de atividades básicas para obtenção da certificação base *Green Aware*. Os níveis seguintes serão alcançados de acordo com o ritmo e necessidades de cada empresa, de forma online. As avaliações de iniciativas podem ser repetidas ao longo do tempo;
- **Preçário:** os custos anuais associados à filiação variam entre os 130 euros e os 2.045 euros, dependendo do tamanho da organização.



TIPO

Certificação

ORIGEM

EUA

DESCRIÇÃO

Plataforma de avaliação de iniciativas de sustentabilidade user friendly, que permite a identificação e comunicação das iniciativas de sustentabilidade concluídas ou em curso. A GBB disponibiliza um roadmap de atividades que permite que os seus utilizadores planeiem as suas iniciativas atempadamente e meçam a sua evolução ao longo do tempo.



“Juntarmo-nos à GBB demonstrou o compromisso da Empresa com a sustentabilidade e a implementação de práticas ambientalmente responsáveis no local de trabalho. Tornarmo-nos um membro ativo desta comunidade inspiradora, que nos permitiu aprender com outros negócios inovadores e com líderes do pensamento ambiental. Toda a equipa GBB tem sido extremamente útil, responsiva e dedicada. Recomendamos vivamente.”

— **Matt Levine**

Chlorophyll Water, EUA



“Verde não deveria ser apenas uma palavra da moda. Os negócios e os indivíduos precisam de fazer a sua parte para que neutralizemos os impactos da Humanidade no planeta. Ao juntarmo-nos à GBB somos mais eficientes a comunicar os nossos valores, as nossas iniciativas verdes e a ajudar os nossos consumidores a tomarem decisões informadas aquando da escolha do negócio com o qual querem trabalhar.”

— **Emil Falcon**

Web Hosting Canada, Canadá



TIPO  
Certificação

ORIGEM  
EUA

UTILIZADORES



ALDO

GANT



FARFETCH

→ O Higg Index, é um conjunto de ferramentas desenhadas para medição do impacto de sustentabilidade de produtos, retalhistas e armazenistas associados ao setor do Têxtil e Calçado, através dos seguintes módulos:

- **Higg Product Tools:** fornece informação sobre o impacto das matérias usadas na produção para as diferentes indústrias do setor;
- **Higg Facility Tools:** possibilita a medição, avaliação e melhoria de desempenho em categorias como dispêndio energético, gestão de produtos químicos e segurança dos colaboradores;
- **Higg Brand & Retail Tool:** apoia marcas e distribuidores a medir o seu impacto social em categorias como operações, lojas e cadeia de abastecimento.

A Sustainable Apparel Coalition é a aliança líder da indústria Têxtil e Calçado para a produção sustentável. Esta organização, de origem americana, é constituída por diferentes empresas e entidades públicas e académicas. Aceda [aqui](#) ao seu *website*.



TIPO

Certificação

ORIGEM

EUA

DESCRIÇÃO

O Higg Index é uma ferramenta desenhada para o setor Têxtil e Calçado, que permite aos seus diferentes intervenientes a medição e avaliação do desempenho de sustentabilidade da sua empresa e/ ou produto. Este índice oferece uma visão holística da cadeia de valor e promove a implementação de melhorias e o bem estar de todas as partes interessadas.

Destinatários

→ Empresas do setor Têxtil e do Calçado de tamanhos e tipologias diferentes.

Características

→ **Nível de profundidade:** metodologia que envolve a avaliação interna e da cadeia de valor em termos de sustentabilidade. Cada um dos módulos foca-se em diferentes estágios da cadeia de abastecimento e avalia impactos como a eficiência energética das fábricas, a pegada carbónica de cada produto e do método de distribuição e a gestão de resíduos, entre outros;

→ **Processo de preenchimento:** o preenchimento de cada um dos diferentes módulos é realizado internamente via eletrónica e será objeto de validação por parte de um parceiro externo;

→ **Preçário:** o custo de acesso aos diferentes módulos dependerá do volume de faturação da empresa e do(s) módulo(s) a adquirir. Os valores anuais de acesso começam nos 163 euros e podem atingir os 40.830 euros.



TIPO  
Certificação

ORIGEM  
EUA

DESCRIÇÃO  
O Higg Index é uma ferramenta desenhada para o setor Têxtil e Calçado, que permite aos seus diferentes intervenientes a medição e avaliação do desempenho de sustentabilidade da sua empresa e/ ou produto. Este índice oferece uma visão holística da cadeia de valor e promove a implementação de melhorias e o bem estar de todas as partes interessadas.



“Usamos a Higg MSI para medição do impacto ambiental dos materiais da Salomon –avaliámos mais de 800 materiais até agora. O objetivo final passa por avaliar todos os nossos produtos de calçado e ser capazes de transmitir a nossa preocupação ambiental aos nossos clientes. Para além disso o Higg MSI permite-nos comunicar com os nossos fornecedores de forma transparente e colaborar globalmente para criar mais produtos sustentáveis.”

— Céline Mazrs , Material Manager of Footwear  
Salomon, França



“O Higg FEM é uma ferramenta de autoavaliação de uso simples, que nos permite registar o nosso progresso para alcançar os objetivos. O Higg Index permitiu-nos atingir os requisitos de gestão ambiental dos nossos consumidores, bem como outras certificações da indústria.”

— Delman Lee, President & Chief Technology Officer  
TAL Group, Hong Kong



TIPO  
Certificação

ORIGEM  
EUA

- O LEED é uma ferramenta de avaliação e classificação direcionada para todo o tipo de edifícios em diferentes fases de vida, com o objetivo de reconhecer os que se destacam pela sua eficiência e sustentabilidade
- Esta certificação é um instrumento relevante para projetos de investimento, uma vez que fornece aos investidores um padrão de comparação robusto e reconhecido globalmente em termos ecológicos
- Os benefícios relatados por empresas certificadas pelo LEED reportam ganhos observados nas seguintes áreas:
  - Aumento dos níveis de atração de talento, taxas de retenção e melhoria da produtividade;
  - Redução dos incidentes relacionados com asma, alergias respiratórias, depressão e stress;
  - Redução da poluição e melhoria do ar interno e externo;
  - Diminuição do consumo de água e de produção de desperdícios.

UTILIZADORES



A Green Building Council é uma organização sem fins lucrativos americana fundada em 1993 que promove a sustentabilidade durante as fases de projeto, construção e operações dos edifícios. Aceda [aqui](#) ao seu *website*.



TIPO

Certificação

ORIGEM

EUA

DESCRIÇÃO

O LEED é o sistema de gestão de desempenho de projetos de construção verde, que abrange as fases de desenho, construção e de operações de edifícios. Trata-se de uma importante realização na proteção dos bens imobiliários, uma vez que permite a qualificação e manutenção dos edifícios de acordo com práticas sustentáveis.

Destinatários

→ Empresas e investidores do setor imobiliário.

Características

→ **Nível de profundidade:** a ferramenta disponibiliza um conjunto de certificações adequadas a cada tipo de edifício e aos objetivos que se pretendam atingir. Assim, estão englobados projetos de construção de diferentes tipologias, de design de interior e exterior, de operações e manutenção e desenvolvimento de comunidades e cidades. A certificação envolve a análise de parâmetros como o consumo energético ou impacto social e ambiental dos edifícios;

→ **Processo de preenchimento:** cada candidato deverá identificar o tipo de certificação à qual concorre e submeter o seu projeto de acordo. Todos os projetos são objeto de validação por parte de um parceiro externo;

→ **Preçário:** existem diferentes níveis de filiação para empresas, cujo custo anual varia entre os 370 e os 16.330 euros.



TIPO  
Certificação

ORIGEM  
EUA

DESCRIÇÃO  
O LEED é o sistema de gestão de desempenho de projetos de construção verde, que abrange as fases de desenho, construção e de operações de edifícios. Trata-se de uma importante realização na proteção dos bens imobiliários, uma vez que permite a qualificação e manutenção dos edifícios de acordo com práticas sustentáveis.



“Durante mais de uma década a Colgate-Palmolive utilizou o LEED para desenhar e construir os locais de manufatura em todo o mundo. Hoje os nossos negócios e colaboradores estão a usufruir dos benefícios dos nossos esforços no âmbito do LEED, através de ambientes de trabalho saudáveis e operações responsáveis e eficientes.”

— **Vance Merolla, Worldwide Director of Sustainability**  
Colgate-Palmolive Company, EUA



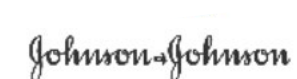
TIPO  
Programa

ORIGEM  
França

→ O programa EcoVadis possui um conjunto de ferramentas que integram informação ao longo da cadeia de valor:

- **EcoVadis Sustainability Assessment:** ferramenta de avaliação da maturidade de sustentabilidade das organizações, com certificação, providenciando um scorecard para mapeamento de melhorias e comparação entre peers;
- **EcoVadis Ratings:** ferramenta de centralização de dados, que visa a criação de intelligence relacionada com o desempenho dos elementos da cadeia de valor;
- **EcoVadis Spotlight:** plataforma de gestão de auditoria end-to-end que promove a colaboração entre as partes interessadas. Esta plataforma permite o planeamento de auditorias e o relato de resultados e de ações corretivas;
- **EcoVadis IQ:** solução de apoio à equipa de compras que destaca riscos de sustentabilidade ao longo da cadeia de valor, sendo também uma base para a gestão de risco de forma proativa.

UTILIZADORES



A EcoVadis é uma empresa de origem francesa, fundada em 2007. Atualmente a EcoVadis é um dos maiores fornecedores de soluções de sustentabilidade nos negócios, com uma lista de +65 mil empresas clientes, estando presente em 12 países. Aceda [aqui](#) ao seu website.



TIPO

Programa

ORIGEM

França

DESCRIÇÃO

A EcoVadis é uma ferramenta de medição interna do desempenho social e ambiental das organizações. Para além da avaliação de sustentabilidade, a Empresa oferece uma plataforma de integração e análise de informação de toda a cadeia de valor, e que serve de apoio a diferentes equipas dentro das organizações.

Destinatários

→ Destinado a empresas de diferentes setores, tipologias e tamanhos.

Características

- **Nível de profundidade:** metodologia que envolve a avaliação interna de impactos nas áreas de ambiente, ética, direitos humanos e procurement sustentável, com criação de *dashboard* e respetiva classificação. A plataforma de análise da cadeia de valor envolve o levantamento de necessidades e implementação de softwares afetos à gestão de risco, auditoria e *reporting*;
- **Processo de preenchimento:** a ferramenta de análise interna envolve um processo de questionário, de forma *online*, cujo tempo de preenchimento dependerá do nível da complexidade e do tamanho da empresa;
- **Preçário:** a ferramenta de análise interna tem um custo anual entre os 300 e os 6.000 euros. Custo das plataformas de análise da cadeia de valor sob orçamento.



TIPO

Programa

ORIGEM

França

VERESCENCE

“Fomos avaliados pela EcoVadis devido a solicitações dos nossos clientes. Há 3 anos, tomamos a decisão a nível da Comissão Executiva de a escolher como referência interna para as nossa iniciativas de sustentabilidade. Isto permitiu-nos estruturar o nosso sistema de CSR através da abordagem de referência da EcoVadis, bem como alinhar a estratégia das diferentes subsidiárias com a do grupo, avaliando-a e medindo-a uniformemente.”

— **Alain Thorre, Executive Director of Quality, CSR and Continuous Improvement**  
Salomon, França

DESCRIÇÃO

A EcoVadis é uma ferramenta de medição interna do desempenho social e ambiental das organizações. Para além da avaliação de sustentabilidade, a Empresa oferece uma plataforma de integração e análise de informação de toda a cadeia de valor, e que serve de apoio a diferentes equipas dentro das organizações.



“Além das métricas, a EcoVadis é um ponto de partida para a discussão com os nossos fornecedores, nomeadamente no que toca a inovação – de onde podem advir oportunidades conjuntas, criando vantagens competitivas, ou simplesmente garantir o abastecimento sustentável.”

— **Katrin Feyerabend, Global Head Responsible Sourcing**  
Henkel, Alemanha



TIPO  
Metodologia

ORIGEM  
Holanda

UTILIZADORES



- A GRI é uma metodologia que providencia uma linguagem comum para as organizações que decidam relatar os impactos da sua atividade em termos de sustentabilidade, de forma consistente e confiável;
- Esta metodologia de relato disponibiliza um conjunto de standards, concebidos de forma modular e fácil de usar, que permite a comparabilidade do desempenho das organizações;
- Os *standards* desta ferramenta prendem-se com métricas económicas ambientais e sociais e são comuns a qualquer empresa;
- As empresas que usam esta metodologia necessitam de definir os tópicos materiais para a sua organização, em colaboração com os stakeholders, por forma a identificarem as métricas às quais devem responder dentro de cada *standard*.

A Global Reporting Initiative é uma organização internacional independente, sediada em Amesterdão, que apoia organizações a quantificarem os seus impactos, através de uma linguagem comum. Aceda [aqui](#) ao seu *website*.



TIPO

Metodologia

ORIGEM

Holanda

DESCRIÇÃO

A Global Reporting Initiative é uma entidade que desenvolveu um conjunto de *standards* independentes e usados internacionalmente, que suportam empresas, governos e outras organizações a entender, priorizar e comunicar o impacto dos seus negócios, e respetivos esforços e iniciativas, no âmbito da sustentabilidade.

Destinatários

→ Destinado a empresas de diferentes setores, tipologias e tamanhos.

Características

→ Por forma a iniciar o processo, as empresas devem definir quais os impactos mais relevantes da sua atividade, através de uma auscultação dos *stakeholders*, para que sejam definidos os seus tópicos materiais, afetos a cada um dos seguintes *standards*:

- Standards 100 - Universais: visam o relato de informação de contexto sobre a empresa e abordagem de gestão para cada tópico material;
- Standards 200 - Económicos: tópicos afetos ao desempenho económico da atividade da empresa (presença, procurement, anticorrupção, ...);
- Standards 300 - Ambientais: tópicos afetos ao desempenho ambiental e impactos da atividade da empresa (materiais, emissões, ...);
- Standards 400 - Sociais: tópicos afetos ao desempenho ambiental e impactos da atividade da empresa (inclusão, doações, ...).



**TIPO**  
Metodologia

**ORIGEM**  
Holanda

**DESCRIÇÃO**  
A Global Reporting Initiative é uma entidade que desenvolveu um conjunto de *standards* independentes e usados internacionalmente, que suportam empresas, governos e outras organizações a entender, priorizar e comunicar o impacto dos seus negócios, e respetivos esforços e iniciativas, no âmbito da sustentabilidade.



“A Sustentabilidade é parte central da CEMEX. É o núcleo para a nossa estratégia de negócio, bem como a chave para o nosso crescimento. Portanto, estabelecemos um modelo de negócio sustentável que é claramente do interesse de todos os nossos stakeholders. É a forma mais acertada de produzir valor económico para os nossos shareholders, para contribuir para um ambiente mais limpo para os nossos colaboradores e as suas comunidades e para reduzir a pegada de carbono das nossas atividades de produção e logística. Tudo isto está

retratado no nosso Relatório de Sustentabilidade, que é uma componente vital do nosso diálogo contínuo com os stakeholders. Ao seguir as diretrizes do GRI, temos como objetivo aumentar a transparência e completude de cada relatório que produzimos. Ao nos tornarmos parte do Programa Organizacional de Stakeholders do GRI, esperamos demonstrar as nossas experiências, mas mais ainda, aprender com outras empresas de forma a fortalecer e realçar o nosso relatório dentro da nossa indústria.”

— Cemex  
México



TIPO  
Metodologia

ORIGEM  
Reino Unido

- A IIRC é uma ferramenta que visa acelerar a adoção de relato integrado de métricas financeiras e não financeiras, por parte das organizações a nível global;
- Segundo esta metodologia, um relatório integrado é um documento conciso sobre como a estratégia, a governança e o desempenho da empresa, levam a que gere valor no curto, médio e longo prazo;
- Ainda segundo a metodologia, o relatório integrado deve promover a conectividade, confiabilidade e comparabilidade da informação;
- Esta metodologia não impõe indicadores de desempenho específicos (KPIs), procedimentos de medição e/ ou divulgação de temas individuais.

UTILIZADORES



A britânica International Integrated Reporting Council (IIRC) é uma aliança de entidades global que promove a comunicação sobre a criação de valor no processo de relato corporativo. Aceda [aqui](#) ao seu *website*.



TIPO

Metodologia

ORIGEM

Reino Unido

DESCRIÇÃO

O International Integrated Reporting Council (IIRC) é uma aliança global de reguladores, investidores, empresas, definidores de standards, contabilistas, academia e ONGs, que promove a comunicação entre os diferentes intervenientes acerca da criação de valor na evolução do reporting empresarial.

Destinatários

→ Destinado a empresas de diferentes setores, tipologias e tamanhos.

Características

→ Segundo a metodologia da IIRC, os relatórios integrados devem seguir a seguinte estrutura:

- Visão geral organizacional e ambiente externo
- Modelo de governo da sociedade;
- Modelo de negócios
- Riscos e oportunidades que afetam o negócio
- Desempenho da empresa
- Contextualização e perspetiva
- Base para preparação e apresentação
- Orientações gerais sobre o relato



**TIPO**

Metodologia

**ORIGEM**

Reino Unido

**DESCRIÇÃO**

O International Integrated Reporting Council (IIRC) é uma aliança global de reguladores, investidores, empresas, definidores de standards, contabilistas, academia e ONGs, que promove a comunicação entre os diferentes intervenientes acerca da criação de valor na evolução do reporting empresarial.



“A jornada da Çimsa’s para o reporte integrado começou com um foco em governança corporativa e relatórios financeiros exemplares, o que lhe concedeu uma medalha de ouro em 2009 no prémio ARC. Desde 2010, a Çimsa tem publicado Relatórios de Sustentabilidade em linha com os princípios do Global Reporting Initiative. Este também ganhou o prémio de “CDP Turkey 2016 Climate Leader” devido à sua abordagem às alterações climáticas. A Çimsa construiu o seu primeiro relatório integrado em 2016, revendo os seus resultados nos seis

— **Çimsa**  
Turquia

capítulos da IIRC. A empresa é parte da <IR> Business Network desde 2013. Para a Çimsa, o relatório integrado demonstra o pensamento integrado e sustentabilidade da organização através dos seus processos de negócio. É um reflexo dos esforços da Çimsa de conduzir o seu negócio de uma forma que é correta para a sociedade a que pertence e para o mundo. A Çimsa foi uma das fundadoras do Integrated Reporting Turkey Network (ERTA), que surgiu de forma a aumentar a consciencialização acerca do pensamento e relatório integrado na Turquia.”



TIPO  
Metodologia

ORIGEM  
Arábia Saudita

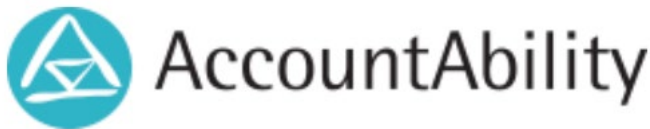
UTILIZADORES



→ A AccountAbility é responsável pelos standards AA1000, que fornecem estruturas para análise e implementação de iniciativas de sustentabilidade, para planeamento e envolvimento das práticas dos stakeholders, garantindo a credibilidade e transparência dos relatórios de sustentabilidade;

- Os standards AA1000 incluem ferramentas práticas, simples e fáceis de usar, que promovem:
- Desenvolvimento, análise e implementação de iniciativas sustentáveis;
  - Criação e condução de práticas inclusivas de compromisso com os stakeholders relacionadas com a sustentabilidade;
  - Confirmação da credibilidade no reporte em progresso através de objetivos de sustentabilidade.

A AccountAbility é uma empresa saudita que apoia empresas, investidores, governos e organizações em questões relacionadas com sustentabilidade: tanto na identificação de oportunidades, como na promoção de práticas responsáveis. Aceda [aqui](#) ao seu website.



TIPO

Metodologia

ORIGEM

Arábia Saudita

DESCRIÇÃO

Os padrões AA1000 da AccountAbility são um conjunto de estruturas utilizadas por todo o tipo de empresas e entidades, com o objetivo de demonstrar os respetivos desempenhos em matérias de prestação de contas, responsabilidade social e sustentabilidade.

Destinatários

→ Destinado a empresas de diferentes setores, tipologias e tamanhos e a profissionais da área da sustentabilidade.

Características

- Os standards AA1000 dividem-se nos três seguintes conjuntos:
- **Principles:** estrutura baseada em princípios que orienta as organizações no processo de identificação, priorização e resposta aos desafios de sustentabilidade;
  - **Stakeholder Engagement Standard:** estrutura de apoio às organizações na avaliação, planeamento e implementação de uma abordagem integrada e para comunicação com as partes interessadas;
  - **Assurance Standard1:** metodologia usada por profissionais de sustentabilidade no processo de avaliação de ações relacionadas com o tema e relevância das mesmas para as organizações.



TIPO

Metodologia

ORIGEM

Arábia Saudita

DESCRIÇÃO

Os padrões AA1000 da AccountAbility são um conjunto de estruturas utilizadas por todo o tipo de empresas e entidades, com o objetivo de demonstrar os respetivos desempenhos em matérias de prestação de contas, responsabilidade social e sustentabilidade.

nationalgrid

“Adotamos o AccountAbility’s AA1000 Stakeholder Engagement Standard em 2016, e temos expandido o seu uso dentro do nosso negócio todos os anos desde então. Escolhemos o AccountAbility’s Standard porque nos fornece uma abordagem lógica sob a qual conseguimos firmar e melhorar a nossa abordagem para com o compromisso com os stakeholders. Achamos a ferramenta incrivelmente útil porque nos oferece tanto os princípios que necessitamos de seguir, como os passos mais detalhados para guiar colegas através do nosso

— Gary Stokes, Stakeholder Engagement Manager, National Grid, Reino Unido

negócio à medida que recolhem conhecimento de stakeholders. Achamos o processo de Healthcheck, o Compromisso Anual de Stakeholders da AccountAbility, muito útil porque oferece ao nosso negócio mais do que uma nota de “passou/ falhou” a respeito das nossa práticas. O seu formato e conteúdo permitiram-nos identificar falhas e construir melhorias, com metas que aprimoram a nossa abordagem para com o compromisso com os stakeholders todos os anos. Para um negócio como o nosso, trabalhar com a AccountAbility proporcionou um maior foco à volta do que construir para o nosso melhoramento.”

# ANEXOS

→ Nos próximos *slides* serão apresentadas algumas ferramentas adicionais de reporte ao nível da circularidade e sustentabilidade

| Ferramenta                                     | Entidade                   | Website    | Breve Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------|----------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Circulytics                                    | Ellen Macarthur Foundation | → ver site | A Circulytics é uma ferramenta, desenvolvida pela Ellen Macarthur Foundation, de apoio as empresas na transição para uma economia circular, independentemente do setor, complexidade e tamanho da empresa. Mais do que avaliar os produtos e os ciclos de materiais, esta ferramenta revela a dimensão de circularidade que a empresa atingiu em todas as suas operações, usando diversos indicadores disponíveis. Além disto, a Circulytics ajuda na tomada de decisão e desenvolvimento de estratégias de adoção da economia circular, demonstra as forças da empresa e evidencia as áreas de melhoria, fornece transparência para os investidores e consumidores acerca da adoção da circularidade e é clara acerca da performance da empresa, abrindo caminho para novas oportunidades de geração de valor. |
| Circular Transitions Indicators (CTI)          | WBCSD Circular IQ          | → ver site | A CTI é uma ferramenta desenvolvida de forma a apoiar diferentes indústrias, em todo o mundo, a medir e melhorar a sua performance circular, através de suporte e condução das empresas através do processo de Indicadores de Transição Circular. A ferramenta estrutura os dados e calcula os resultados, apoiando as empresas a tomar decisões concretas em função dos seus objetivos de circularidade. Aos utilizadores, fornece ainda apoio para que consigam obter informação dos seus stakeholders internos e parceiros da cadeia de valor, evitando problemas de confidencialidade.                                                                                                                                                                                                                      |
| Level(s)                                       | European Commission        | → ver site | O Level(s) é uma estrutura de reporte voluntária direcionada para o melhoramento da sustentabilidade dos edifícios. Ao utilizar padrões existentes, o Level(s) fornece uma abordagem ampla da União Europeia na avaliação da performance ambiental no ambiente construído. Esta estrutura encoraja o pensamento do ciclo de vida de todo o edifício, fornecendo uma abordagem passo-a-passo para avaliação do ciclo de vida.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| EU Environmental Technology Verification (ETV) | European Commission        | → ver site | O ETV é uma nova ferramenta que ajuda tecnologias ambientais inovadoras a chegarem ao mercado. Esta ferramenta de economia circular fornece verificação por terceiros da performance das tecnologias, aumentando a confiança entre os potenciais consumidores, ao mesmo tempo que reduz o risco tecnológico.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Ferramenta                                                                         | Entidade            | Website                    | Breve Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Product Environmental Footprint and Organisation Environmental Footprint (PEF-OEF) | European Commission | <a href="#">→ ver site</a> | O Product Environmental Footprint (PEF) e o Organisation Environmental Footprint (OEF) são ferramentas abrangentes que medem e informam os consumidores acerca do impacto ambiental dos produtos e organizações. A sua abordagem de avaliação dos ciclos de vida reflete a essência da economia circular.                                             |
| EU Ecolabel                                                                        | European Commission | <a href="#">→ ver site</a> | A EU Ecolabel é um rótulo voluntário que ajuda a identificar produtos e serviços que reduziram o seu impacto ambiental ao longo do seu ciclo de vida. Isto permite aos consumidores que tomem decisões informadas e recompensa os produtores que praticam estes esforços de forma a criar produtos sustentáveis.                                      |
| Eco-Management and Audit Scheme (EMAS)                                             | European Commission | <a href="#">→ ver site</a> | O EMAS é o instrumento oficial de gestão ambiental Europeu que ajuda organizações a melhorar a sua performance ambiental e demonstrar os seus esforços na implementação das práticas de “reduzir, reutilizar e reciclar”.                                                                                                                             |
| Green Public Procurement (GPP)                                                     | European Commission | <a href="#">→ ver site</a> | O GPP é um instrumento poderoso de economia circular que encoraja a procura de produtos e serviços verdes, através da promoção e mercados verdes e estabelecendo exemplos fortes para os corpos públicos seguirem.                                                                                                                                    |
| Life Cycle Initiative                                                              | UN Environment      | <a href="#">→ ver site</a> | A Life Cycle Initiative é uma parceria público-privada e multistakeholder que permite o uso global de conhecimentos credíveis acerca do ciclo de vida por agentes de decisão privados e públicos. Esta iniciativa proporciona um fórum global de apoia às decisões e políticas através de visões partilhadas de sustentabilidade como um bem público. |
| Idemat                                                                             |                     | <a href="#">→ ver site</a> | Esta ferramenta de seleção de materiais torna mais fácil a comparação da pegada de carbono e os custos ecológicos, de forma a permitir um desgin mais sustentável dos produtos.                                                                                                                                                                       |

| Ferramenta     | Entidade                         | Website                    | Breve Descrição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|----------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Close The Loop | Flanders DC<br>Circular Flanders | <a href="#">→ ver site</a> | Esta ferramenta, direcionada para o setor do vestuário, ajuda a acelerar a mudança para uma economia circular nas empresas, afetando o ciclo de vida dos produtos. Para cada fase a ferramenta tem 5 estratégias que podem ser implementadas de forma a contribuir para uma indústria da moda circular. Adicionalmente, esta ferramenta fornece ainda algumas dicas e truques direcionando para plataformas existentes, alguma pesquisa que já foi feita, e alguns exemplos de organizações que aplicam esta ferramenta. |
| TRUE           |                                  | <a href="#">→ ver site</a> | Os espaços que são certificados pela TRUE, são reconhecidos por serem ambientalmente responsáveis, mais eficientes em termos de recursos e ajudam a tornar o desperdício em poupança e correntes adicionais de financiamento. Ao fechar o ciclo, é possível cortar nas emissões de gases de efeito de estuda, gestão do risco, reduzir o lixo e poluição, reinvestir em recursos locais, criar empregos, entre outros. A TRUE também certifica eventos de forma a melhorar a sua sustentabilidade.                       |
| SITES          | GBCI                             | <a href="#">→ ver site</a> | O SITES é usado por arquitetos paisagistas, engenheiros, designers, ecólogos, decisores políticos, entre outros de forma a alinhar a gestão e desenvolvimento de terrenos com um design inovador e sustentável. O SITES, ajuda a criar comunidades resilientes ecologicamente, beneficiando o ambiente, os proprietário de terrenos e as comunidades e economias locais e regionais.                                                                                                                                     |

# SUSTAINABLE ACT <sup>κ</sup>

**Porto  
Business  
School**

/ University of Porto



**COMPETE  
2020**

**PORTUGAL  
2020**

