

**SUSTAINABLE
ACT** 

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Melhores Práticas de Aplicação
por PME's e Grandes Empresas

**Porto
Business
School**

/ University of Porto



**COMPETE
2020**

**PORTUGAL
2020**



NOTA INTRODUTÓRIA



01.

O nosso planeta enfrenta crescentes desafios económicos, sociais e ambientais que devem ser tidos em conta globalmente.

03.

Os 17 ODS aprovados constituem a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável da Organização, sendo o resultado do trabalho conjunto entre governos e cidadãos de todo o mundo.

05.

Em Portugal e no mundo, diferentes empresas e organizações têm levado a cabo iniciativas para endereçar os ODS, incluindo-os nas suas métricas de relato não financeiro.

02.

Como tal, a Organização das Nações Unidas, em 2015 aprovou os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que vieram substituir e ampliar o âmbito de atuação dos Objetivos do Milénio (ODM).

04.

A referida Agenda visa a criação de um modelo global para erradicar a pobreza, promover a prosperidade e o bem-estar de todos, proteger o ambiente e combater as alterações climáticas.

→ Este documento tem como objetivo a compilação e apresentação de iniciativas de resposta aos ODS, em diversos âmbitos de aplicação e níveis de esforço;

→ Para tal, foi construída uma base de dados de empresas subscritoras de diferentes pactos nacionais e internacionais de cariz sustentável, tendo sido posteriormente analisadas as iniciativas das mesmas, individualmente;

→ Para além das referidas, foram incluídas na base de dados empresas que desempenharam iniciativas relevantes, sem que tenham necessariamente subscrito algum dos pactos em âmbito;

→ As iniciativas apresentadas foram selecionadas através da informação disponível em relatórios das respetivas empresas, websites institucionais e/ ou notas de imprensa.

**PACTOS/ ENTIDADES DE
ÂMBITO NACIONAL**



**PACTOS/ ENTIDADES DE
ÂMBITO INTERNACIONAL**



CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA

186

EMPRESAS

6

PACTOS

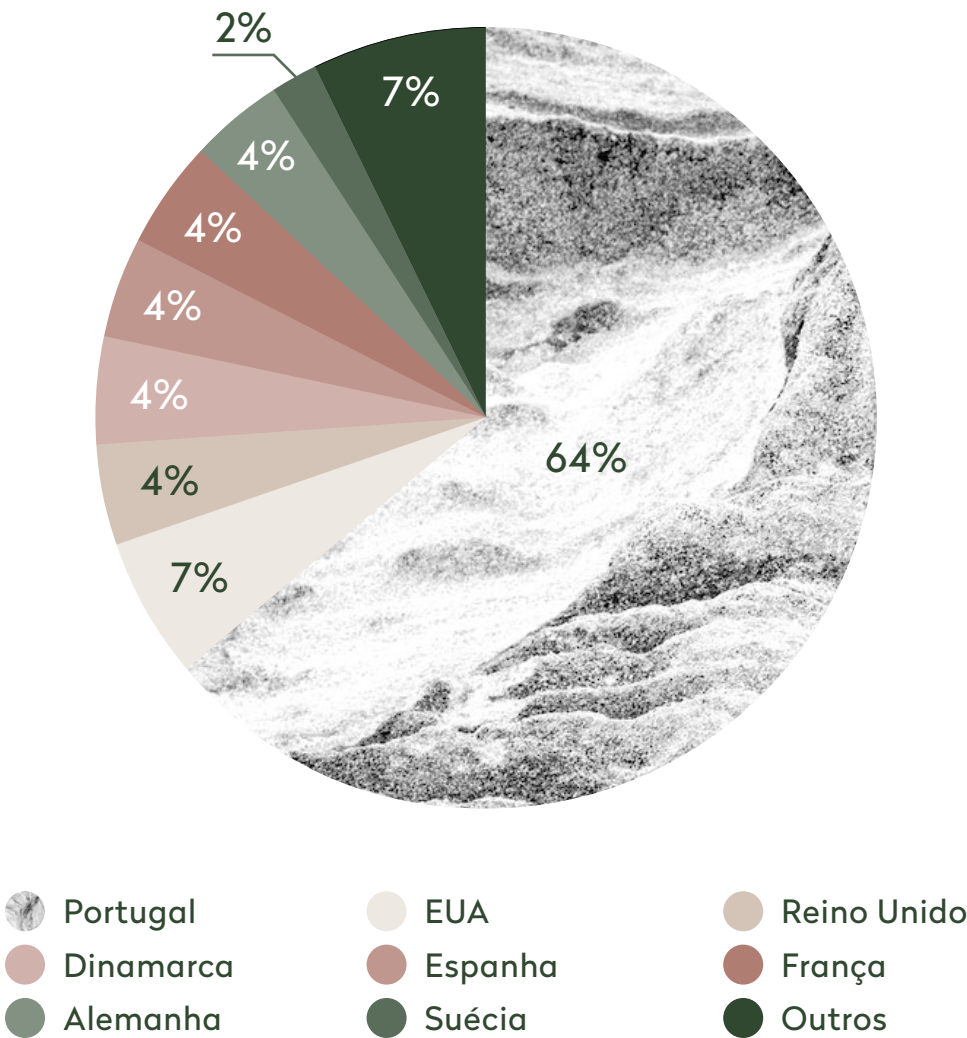
+600

INICIATIVAS

4%

EMPRESAS DE
MÉDIA DIMENSÃO

Âmbito Geográfico



Ramo de Atividade



→ Por forma a refletir a relevância e esforço associado às iniciativas analisadas, foi desenvolvida uma metodologia interna, que as categoriza tendo em conta as seguintes dimensões:

TIPO DE

ATIVIDADE



INICIATIVA



DOAÇÃO



INICIATIVA COM DOAÇÃO



PROGRAMA INTERNO



NOVOS PRODUTOS/SERVIÇOS

ENVOLVIMENTO

DA ORGANIZAÇÃO



COLABORADORES



DEPARTAMENTO/EQUIPA



ORGANIZAÇÃO

ALCANCE

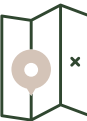
EXTERNO



LOCAL



REGIONAL



NACIONAL



INTERNACIONAL

ESFORÇO

APRESENTAÇÃO DOS ODS E RESPECTIVAS INICIATIVAS



17

INICIATIVAS

5

PAÍSES

11

SETORES DE
ATIVIDADE

BOAS PRÁTICAS

→ O ODS 1 tem como objetivo **erradicar todas as formas de pobreza** no mundo até 2030;

→ As suas metas visam garantir que toda a população, especialmente a mais desfavorecida e vulnerável, tenha igualdade de **direitos no acesso a recursos** económicos, a **serviços básicos**, à **propriedade e controlo da terra**, aos recursos naturais e à **tecnologia**;

→ A implementação de **sistemas de proteção social** e a **redução da exposição das populações a catástrofes** fazem também parte do leque de metas a atingir.

✓ Atividades de angariação de fundos e distribuição pelos mais vulneráveis;

✓ Doação de bens de primeira necessidade;

✓ Estabelecimento de protocolos com associações para atividades de voluntariado;

✓ Conceptualização de novos produtos e prestação de serviços *pro bono*.



SETOR

Construção

LOCALIZAÇÃO ¹

Moçambique

DESCRIÇÃO

O Grupo Mota-Engil, de origem nacional, desenvolve a sua atividade nas áreas de Engenharia e Construção, Gestão de Resíduos, Energia, Concessões e Transportes, Mineração, entre outros. A Empresa marca presença em 28 países, repartidos por Europa, África e América Latina.

Ação

→ Apoio às comunidades afetadas pelo ciclone IDAI

Descrição

→ Após a passagem do ciclone, a Mota-Engil Moçambique disponibilizou-se de imediato para proceder à reparação de estradas e de outras infraestruturas danificadas. Para além disso a empresa associou-se a iniciativas de recolha de produtos de primeira necessidade e distribuição de água potável

Resultados
Obtidos

→ Doação de 90t de roupa e 100 bicicletas

→ Reparação de infraestruturas no valor de €1M

→ Doação de €100k ao Instituto Camões



INICIATIVA
COM DOAÇÃO



DEPARTAMENTO/
EQUIPA



NACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: Resultados obtidos referem-se ao ano de 2019



SETOR
Energia

LOCALIZAÇÃO ¹
Portugal

DESCRIÇÃO
A Prio é a maior produtora nacional de biocombustíveis, composta por uma rede de cerca de 250 postos de abastecimento, nas quais oferece, para além dos combustíveis líquidos convencionais, carregamento para veículos elétricos e abastecimento de veículos a Gás.

Ação

→ Aquecer o inverno de sem-abrigo, Lisboa

Descrição

→ No inverno de 2017, a PRIO aqueceu os dias mais frios dos sem-abrigo em Lisboa com aquecedores e mantas polares. Uma iniciativa que contou com o apoio do NPISA — Núcleo de Planeamento e Implementação Sem-Abrigo de Lisboa — e a Câmara Municipal de Lisboa

Resultados
Obtidos

→ Através de um protocolo entre as três entidades, a PRIO emprestou, durante dois meses, 40 aquecedores e doou 800 garrafas de gás e 800 mantas polares, um investimento solidário, no valor de cerca de €15k



INICIATIVA
COM DOAÇÃO



COLABORADORES



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



BNP PARIBAS

SETOR

Financeiro, Banca e Seguros

LOCALIZAÇÃO ¹

Global

DESCRIÇÃO

O BNP Paribas é um banco Europeu com alcance internacional através de uma rede de balcões em 71 países e cerca de 200 mil colaboradores. O BNP Paribas oferece serviços financeiros domésticos e internacionais, ao nível de retalho, corporate e para investidores.

Ação

→ Conceder microfinanciamento de forma inclusiva

Descrição

→ No BNP Paribas, há mais de 30 anos que existe um compromisso para como o microfinanciamento de indivíduos excluídos tradicionalmente do sistema bancário, dando-lhes a possibilidade de realizar os seus projetos. Para tal, o Banco associou-se a Instituições deste cariz em todo mundo.

Resultados Obtidos

- Apoio a mais de 2 milhões de cidadãos (dos quais 1,8 milhões são mulheres)
- Conceção de €900M de microfinanciamento



PROGRAMA INTERNO



ORGANIZAÇÃO



INTERNACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



SETOR

Automóvel

LOCALIZAÇÃO ¹

Portugal

DESCRIÇÃO

A Carglass, empresa do grupo Belron, oferece serviços de reparação e substituição de vidros para viaturas. A Empresa possui em Portugal uma rede de mais de 70 agências e ainda um serviço móvel de mais de 30 viaturas de assistência.

Ação

→ Projeto de ações Sociais, Ambientais e Corporativas *We, Carglass*

Descrição

→ A Carglass convidou cada colaborador a doar €0,50 para o fundo solidário da própria Empresa, no âmbito da sua missão para com a responsabilidade social corporativa. Adicionalmente, todos os colaboradores foram convidados a propor instituições nas suas localidades que necessitem de ajuda solidária

Resultados
Obtidos

→ Doação de €15k em ações de solidariedade social



DOAÇÃO



COLABORADORES



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



22

INICIATIVAS

9

PAÍSES

12

SETORES DE
ATIVIDADE

BOAS PRÁTICAS

→ O ODS 2 visa a **erradicação da fome no mundo** até 2030, garantindo que toda a população, em especial a mais vulnerável, tem acesso a uma **alimentação nutritiva, saudável e suficiente**;

→ Este ODS mapeia como metas a atingir a **eliminação de todas as formas de desnutrição** e garantir o acesso universal a uma **alimentação saudável, nutritiva e suficiente**;

→ A **sustentabilidade dos sistemas de produção** de alimentos e o **aumento da produtividade agrícola** são também metas a alcançar na prossecução deste objetivo.

✓ Redução do desperdício alimentar e doação de excedentes;

✓ Angariação e doação de bens alimentares em parceria com organizações especializadas;

✓ Incorporação de mecanismos de economia circular na conceção de novos produtos;

✓ Criação de produtos orgânicos que fomentem a fertilidade dos solos;

✓ Apoio a produtores locais e transferência de conhecimento.



SETOR
Alimentar, Agroalimentar e Bebidas

LOCALIZAÇÃO ¹
Portugal

DESCRIÇÃO
Delta Cafés é uma marca e empresa portuguesa, fundada em 1961, sendo parte do Grupo Nabeiro. A Empresa é atualmente especializada na torra e comercialização de café, sendo líder no mercado nacional e exportadora para dezenas de países

Ação

→ “Ajudar cabe numa cápsula Delta Q”: recolha de cápsulas para reciclagem e doação

Descrição

→ A Delta doou €0,05 à associação Abraço, por cada cápsula usada e doada para reciclagem pela população em geral. Esta iniciativa permitiu diminuir o impacto ambiental da Empresa, impactando positivamente a comunidade

Resultados Obtidos

→ Abertura do espaço Qantina da associação Abraço, oferecendo mais de 100 refeições diárias a doentes de VIH que não têm condições de realizarem uma alimentação adequada à sua patologia




**INICIATIVA
COM DOAÇÃO**


ORGANIZAÇÃO


LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: Resultados obtidos referem-se ao ano de 2019



SETOR

Empresas Públicas

LOCALIZAÇÃO ¹

Portugal

DESCRIÇÃO

A LIPOR – Serviço Intermunicipalizado de Gestão e Resíduos do Grande Porto, gere, valoriza e trata os resíduos urbanos produzidos nos 8 municípios que a integram. Todos os anos a empresa trata de t500k de resíduos produzidos por cerca de 1M de habitantes.

Ação

→ Desenvolvimento do NUTRIMAIS: corretivo agrícola orgânico

Descrição

→ O NUTRIMAIS, produto desenvolvido pela LIPOR é um corretivo agrícola orgânico que fornece uma gama alargada de nutrientes aos solos e libertando-os de uma forma gradual, aumentando assim a sua fertilidade, sem necessidade de presença de produtos químicos

Resultados Obtidos

→ Conversão de 44.000t de resíduos orgânicos em cerca de 11.000t de NUTRIMAIS



NOVOS PRODUTOS
SERVIÇOS



ORGANIZAÇÃO



REGIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: os resultados obtidos referem-se a dados de 2016



SETOR

Alimentar, Agroalimentar e Bebidas

LOCALIZAÇÃO ¹

Quénia

DESCRIÇÃO

A Unilever é uma multinacional britânica-neelandesa detentora de diversas marcas de produtos que incluem alimentação, bebidas, produtos de limpeza e produtos de higiene pessoal. Os seus produtos estão disponíveis em cerca de 190 países.

Ação

→ Parceria Knorr com o World Food Programme

Descrição

→ A Unilever comprometeu-se a aumentar a proporção de produtos no seu portefolio com padrões nutricionais mais elevados de 30% para 60%. No Quénia, a Empresa fortaleceu os cubos Knorr com ferro de forma a colmatar o défice deste componente na alimentação da maioria das mulheres

Resultados Obtidos

→ Aumento dos padrões nutricionais de 56% dos produtos de todo o sortido

→ Disponibilização dos cubos Knorr fortificados a 280.000 agregados familiares



NOVOS PRODUTOS

SERVIÇOS



ORGANIZAÇÃO



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: os resultados obtidos referem-se a dados de 2019



SETOR

Tabaco e Derivados

LOCALIZAÇÃO ¹

África Subsariana

DESCRIÇÃO

A Philip Morris International é uma empresa multinacional produtora de tabaco e derivados, presente em mais de 180 países. A marca opera em 38 centros de produção em 32 países. Em Portugal, a Empresa é detentora da Tabaqueira S/A desde 1997.

Ação

→ Projeto *Good Agricultural Practices*: promoção de agricultura em África

Descrição

→ Com este programa a Empresa tem vindo a apoiar agricultores locais no cultivo de produtos alimentares, através do financiamento das matérias primas necessárias e oferecendo assistência técnica. O objetivo passa por obter uma produção de alimentos superior ao volume de plantas de tabaco produzidas

Resultados Obtidos

- Apoio a cerca de 150 mil agricultores na África Subsaariana
- Proposta para criação de uma rota de comércio internacional, para escoamento dos bens produzidos



PROGRAMA INTERNO



ORGANIZAÇÃO



INTERNACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: os resultados obtidos referem-se a dados de 2018



42

INICIATIVAS

8

PAÍSES

17

SETORES DE
ATIVIDADE

BOAS PRÁTICAS

- O ODS 3 aponta para a necessidade de garantir uma **vida saudável** e **promover o bem-estar**;
- As metas a atingir prendem-se com a **redução da taxa de mortalidade materna**, a **eliminação das mortes evitáveis de recém-nascidos e crianças**, a **erradicação das epidemias** e a **prevenção de doenças**;
- O acesso universal aos **serviços de saúde sexual e reprodutiva** e a redução do número de mortes e **doenças causadas por produtos químicos** compõem o conjunto de metas deste objetivo.

- ✓ Realização de palestras e atividades sobre exercício físico e alimentação saudável;
- ✓ Adaptação do teor nutricional dos produtos oferecidos e consciencialização para escolhas mais saudáveis;
- ✓ Lançamento de programas de fomento à saúde e bem estar dos colaboradores;
- ✓ Implementação de manuais de boas práticas de controlo de risco e segurança.



SETOR

Turismo e Restauração

LOCALIZAÇÃO ¹

Portugal

DESCRIÇÃO

A Eurest é um grupo de serviços de restauração coletiva especializado consoante as especificidades dos clientes e consumidores. Em Portugal, a Empresa serve todos os anos cerca de 28 milhões de refeições, focada essencialmente no setor empresarial.

Ação

→ Promoção da Saúde Mental e do Consumo de Vegetais

Descrição

→ Implementação do programa “Ser Eu”, no sentido de promover a saúde mental dos colaboradores, ajudando-os a identificar e a lidar com o momentos de stress. Adicionalmente, foram implementadas campanhas de promoção de refeições à base de legumes através de dois projetos: *Choose Beans* e *Choose Veg*

Resultados
Obtidos

→ Certificação da Eurest no referencial NP 4552 que visa a gestão da conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal

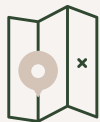
→ Aumento da prevalência de vegetais nas refeições, promovendo uma alimentação mais sustentável e consciente



PROGRAMA
INTERNO



ORGANIZAÇÃO



NACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



SETOR
Alimentar, Agroalimentar e Bebidas

LOCALIZAÇÃO ¹
Portugal

DESCRIÇÃO
A Sogrape Vinhos é uma empresa de cariz familiar e vocação internacional focada na produção de vinhos de qualidade, na inovação e no desenvolvimento de marcas portuguesas, através de mais de 830 hectares de vinha detidos no país.

Ação

→ Sogrape Vinhos: Lançamento de plataforma *online*

Descrição

→ Lançamento de nova plataforma que visa satisfazer as curiosidades dos clientes interessados na informação nutricional de cada produto, nomeadamente quanto ao seu valor energético, à presença de alergénicos e/ ou à adequação para vegetarianos e vegans. Na plataforma, é também divulgada informação sobre aspetos sociais do consumo de bebidas alcoólicas

Resultados
Obtidos

→ Promoção do consumo de bebidas alcoólicas de forma responsável

→ Divulgação do Sistema de Qualidade implementado de forma transversal em toda a empresa



INICIATIVA



ORGANIZAÇÃO



NACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



SETOR
Tecnologia, Consultoria e Formação

LOCALIZAÇÃO ¹
Global

DESCRIÇÃO
A Arm é uma empresa de desenvolvimento de tecnologia Britânica, fundada em 1990. A Empresa foca-se na produção de chips somando já um volume de 180 mil milhões de unidades vendidas com diferentes aplicações (instrumentos médicos, sensores agrícolas, entre outros).

Ação

→ Parceria com Simprints: implementação de tecnologia sem fins lucrativos

Descrição

→ A identificação de cidadãos em países em vias de desenvolvimento é ainda hoje um desafio para essas nações. Como tal, a Arm apoiou a Simprints, empresa tecnológica sem fins lucrativos, para desenvolvimento de um sistema de identificação biométrica low cost para apoiar o processo de registo e identificação pessoal dos cidadãos

Resultados Obtidos

→ Desenvolvimento de uma tecnologia ergonómica com potencial de abranger mais de 1.000 milhões de indivíduos que à data careciam de prova formal de identidade



NOVOS PRODUTOS
SERVIÇOS



ORGANIZAÇÃO



INTERNACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



SETOR
Tecnologia, Consultoria e Formação

LOCALIZAÇÃO ¹
Canadá

DESCRIÇÃO
A Mazars é uma empresa de origem francesa que atua no ramo da auditoria, fiscalidade e consultoria. A Empresa disponibiliza ainda serviços de contabilidade, assessoria financeira e serviços jurídicos, operando atualmente em mais de 90 países e territórios.

Ação

→ Angariação de fundos para o combate ao cancro no Canadá

Descrição

→ Participação no programa *Enbridge Ride to Conquer Cancer*, no Canadá, onde 12 membros da empresa se voluntariaram para uma iniciativa de angariação de fundos de apoio à cura, tratamento e investigação na área do cancro

Resultados
Obtidos

→ Angariação de mais de €22k, imediatamente utilizados de forma a atrair e reter médicos, cientistas e investigadores



INICIATIVA COM
DOAÇÃO



DEPARTAMENTO /
EQUIPA



NACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



41

INICIATIVAS

8

PAÍSES

15

SETORES DE
ATIVIDADE

BOAS PRÁTICAS

- O ODS 4 tem como objetivo a garantia de **educação universal e de qualidade** até 2030;
- As metas colocadas por este objetivo visam garantir que todas as crianças completem o **ensino secundário de forma gratuita e justa**;
- Relativamente aos jovens e adultos, pretende-se obter uma percentagem considerável de **indivíduos alfabetizados** e com conhecimentos básicos de **matemática**, que lhes permita ter as ferramentas necessárias para **acesso ao emprego**;

- ✓ Criação de programas de combate à iliteracia de jovens e crianças;
- ✓ Disponibilização de programas de formação a colaboradores e parceiros da cadeia de valor;
- ✓ Implementação de programas de formação internos direcionados para novas competências do mercado;
- ✓ Atribuição de bolsas de estudo e contratação de jovens locais.



SETOR
Financeiro, Banca e Seguros

LOCALIZAÇÃO ¹
Portugal

DESCRIÇÃO
A Ageas é uma empresa seguradora multinacional sediada na Bélgica. A operar em Portugal desde 2005, a Ageas aposta no país como um dos principais mercados, contado para isso com mais de 1.000 colaboradores e quase 3.000 mediadores.

Ação

→ Programa de Literacia Financeira “Ori€nta-te”

Descrição

→ A Fundação Ageas em parceria com a Mentis Empreendedoras, criou um concurso para jovens do 3º ciclo do ensino básico, levando a literacia financeira às escolas de forma apelativa. O principal objetivo passou pelo desenvolvimento de competências de forma a preparar melhor os futuros cidadãos

Resultados Obtidos

→ Envolvidos mais de 1.400 alunos e docentes em atividades como workshops e um *bootcamp* com prémios atribuídos a um *top 3*



PROGRAMA INTERNO



ORGANIZAÇÃO



NACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



SETOR
Alimentar, Agroalimentar e Bebidas

LOCALIZAÇÃO ¹
Nigéria

DESCRIÇÃO
A Aller Aqua é uma empresa de produção de alimentos para peixes de aquacultura de água doce ou água salgada. A Empresa dinamarquesa de cariz familiar, fundada na cidade de Christiansfeld em 1963, exporta atualmente para mais de 60 países em todo o mundo.

Ação

→ Programa de formação relacionado com a alimentação para peixes de aquacultura

Descrição

→ A Aller Aqua está a desenvolver uma solução de partilha de conhecimento na Nigéria, através de sessões de formação direcionadas, que fará com que os produtores locais consigam otimizar a quantidade de alimento administrado ao pescado, evitando assim o desperdício de ração e otimizando recursos

Resultados Obtidos

- Implementação da solução em todas as geografias onde a Empresa atua
- Aumento do número de jovens e adultos com capacidade técnica



PROGRAMA INTERNO



ORGANIZAÇÃO



NACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: não foram divulgados indicadores de desempenho numéricos para este projeto



SETOR

Retalho e Distribuição

LOCALIZAÇÃO ¹

Global

DESCRIÇÃO

A Jerónimo Martins é um grupo internacional com experiência no negócio alimentar, operando na distribuição alimentar e no setor do retalho especializado. Fundada em 1792 a empresa conta com uma rede de mais de 4.500 lojas internacionalmente.

Ação

→ Prémios de Leitura Infantil: promoção da literatura e hábitos de leitura

Descrição

→ Os Prémios de Leitura Infantil Pingo Doce e Biedronka têm como objetivo incentivar a criatividade literária, premiando obras originais. Para além dos prémios, desenvolvem ainda iniciativas de incentivo à leitura doando parte do dinheiro angariado a instituições

Resultados
Obtidos

→ Atribuição de prémios a cerca de 330 mil livros em Portugal e Polónia

→ Doação de cerca de €550k de prémios a escritores e ilustradores



INICIATIVA COM
DOAÇÃO



ORGANIZAÇÃO



INTERNACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



SETOR
Alimentar, Agroalimentar e Bebidas

LOCALIZAÇÃO ¹
Portugal

DESCRIÇÃO
A Soja de Portugal é um grupo empresarial no setor da indústria agroalimentar, que opera nas áreas de nutrição animal, carne de aves, tratamento e valorização de subprodutos de origem animal, englobando diversas marcas do setor agroindustrial português.

Ação

→ Atribuição de Bolsas de estudo e prémio de mérito escolar a alunos locais

Descrição

→ O Grupo Soja de Portugal juntou-se à Câmara Municipal da Trofa na atribuição de bolsas de estudo a alunos que pretendam ingressar no ensino superior. Esta mesma parceria, atribuiu ainda prémios de mérito escolar a alunos do 6º, 9º e 12º ano estimulando o bom desempenho escolar

Resultados Obtidos

- Atribuição de bolsa de estudo de ingresso no ensino superior a 2 alunos locais
- Atribuição de prémio de mérito escolar a 14 alunos locais



DOAÇÃO



DEPARTAMENTO/
EQUIPA



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



41

INICIATIVAS

10

PAÍSES

16

SETORES DE
ATIVIDADE

BOAS PRÁTICAS

- O ODS 5 tem como finalidade a eliminação de qualquer tipo de **discriminação contra mulheres e meninas**, à escala global, até 2030;
- Este ODS visa **eliminar o tráfico**, a **exploração sexual**, o **casamento infantil** e a **mutação genital feminina**, bem como o **trabalho doméstico não remunerado**;
- O ODS 5 incorpora também a **participação plena e efetiva** das mulheres e a **igualdade de oportunidades**, através do **reforço de políticas e leis** nesse sentido.

- ✓ Criação de projetos para consciencialização de crianças e jovens;
- ✓ Implementação de medidas para paridade de género e igualdade salarial;
- ✓ Subscrição de programas e contratação de recursos humanos provenientes de condições desfavorecidas;
- ✓ Implementação de iniciativas locais direccionadas a mulheres vítimas de discriminação e/ ou violência.



SETOR

Logística

LOCALIZAÇÃO ¹

Portugal

DESCRIÇÃO

Os CTT – Correios de Portugal são um grupo empresarial português focado no setor da logística e postal. Atualmente a Empresa conta com mais de 12 mil colaboradores, sendo líder no correio postal em Portugal, e está presente noutros setores, como é o caso da banca.

Ação

→ Projeto-piloto “De igual para igual nas profissões”

Descrição

→ Os CTT, a EPIS e a CITE, desenvolveram um projeto-piloto com o objetivo de chamar a atenção dos jovens para os estereótipos de género nas profissões. A iniciativa decorreu numa Escola EB 2 e 3 na Amadora, onde os alunos foram desafiados a refletir sobre as diferenças e semelhanças entre géneros no universo laboral

Resultados Obtidos

→ Criação de um selo e de um postal com as reflexões artísticas vencedoras dos alunos, com destaque para a desigualdades entre mulheres e homens



INICIATIVA



ORGANIZAÇÃO



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



SETOR
Farmacêutica, Hospitalar, Outros

LOCALIZAÇÃO ¹
Portugal

DESCRIÇÃO
A CUF disponibiliza serviços e prestação de cuidados de saúde, desenvolvendo a sua atividade em 18 hospitais e clínicas da sua rede. Atualmente a CUF é uma holding pertencente ao Grupo José de Mello.

Ação

→ Parceria com a *Girl Move Association*

Descrição

→ Em conjunto com a *Girl Move Association* desde 2016, esta parceria tem como principal objetivo o desenvolvimento de programas sociais relacionados com a educação de jovens mulheres provenientes de África, principalmente Moçambique, fomentando o seu empoderamento e promoção de uma educação sustentável e duradoura

Resultados Obtidos

→ A CUF recebe e integra uma jovem *trainee* proveniente de Moçambique anualmente



INICIATIVA



ORGANIZAÇÃO



INTERNACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: outras empresas em âmbito celebraram parcerias com a Girl Move Association, tendo, à imagem da CUF, recebido trainees provenientes deste programa



SETOR

Telecomunicações

LOCALIZAÇÃO ¹

Portugal

DESCRIÇÃO

A NOS é uma empresa de comunicações e entretenimento, que opera na área da rede móvel, televisão, telefone e internet. Resultante de uma fusão, a Empresa foi fundada em 2013, sendo atualmente líder na exibição cinematográfica em Portugal.

Ação

→ Estudo Diversidade@NOS

Descrição

→ A NOS realizou um estudo qualitativo juntos dos colaboradores, que contou com 24 *focus groups* e 12 entrevistas individuais, como ponto de partida para o desenho de práticas e políticas no domínio da diversidade, igualdade de género e conciliação entre a vida pessoal, familiar e profissional

Resultados Obtidos

→ O Estudo Diversidade@NOS permitiu conhecer a visão e expectativas dos colaboradores neste âmbito, fornecendo alicerces para o desenvolvimento do Plano para a Igualdade de Género 2021



PROGRAMA
INTERNO



ORGANIZAÇÃO



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



SETOR

Bens de Consumo

LOCALIZAÇÃO ¹

Portugal

DESCRIÇÃO

A Procter & Gamble Portugal é uma corporação multinacional de bens de consumo, do qual fazem parte diversas marcas. Os seus produtos contemplam áreas como a Higiene Pessoal, Limpeza e Cuidados de Saúde Pessoal.

Ação

→ Programas *#ShareTheCare* e *Future Female Leaders*

Descrição

→ A Procter & Gamble tem vindo a implementar uma política de igualdade na partilha no cuidado dos filhos, através de ações que evitam os preconceitos de género. A Empresa tem também participado na potenciação do talento feminino em áreas onde o género é tipicamente menos representado

Resultados Obtidos

- Aumento da licença de parentalidade gozada pelo pai para 10 semanas
- Maior representatividade do género feminino nos quadros da empresa, incluindo na equipa de liderança



PROGRAMA INTERNO



ORGANIZAÇÃO



NACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



SETOR
Alimentar, Agroalimentar e Bebidas

LOCALIZAÇÃO ¹
Argentina

DESCRIÇÃO
A Danone é uma empresa multinacional de produtos alimentares, que atua em 4 áreas de negócio essenciais: produtos lácteos frescos, águas, nutrição infantil e nutrição médica. A Empresa fundada em 1919 em Espanha, está hoje presente em mais de 120 países.

Ação

→ Parceria com ONG *Joven Levantate: Yogurdrinas: – A Yogurt for a smile*

Descrição

→ Formação na área da alimentação saudável a um conjunto de mulheres locais em situação desfavorecida – *Yogurdrinas*. As *Yogurdrinas* aprenderam a fabricar iogurtes, que posteriormente distribuíram por famílias necessitadas da sua comunidade, e partilharam o conhecimento obtido sobre alimentação saudável com as mesmas

Resultados Obtidos

- Formação providenciada a 33 mulheres, durante 6 meses. Outra centena de indivíduos participou em *workshops* de boas práticas de saúde e alimentação
- Iogurtes distribuídos por mais de 1.300 indivíduos



INICIATIVA COM DOAÇÃO



DEPARTAMENTO/ EQUIPA



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



35

INICIATIVAS

8

PAÍSES

13

SETORES DE
ATIVIDADE

BOAS PRÁTICAS

- O ODS 6 visa assegurar a **disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento** para todos até 2030;
- Este objetivo pretende garantir o acesso **universal, equitativo e justo** a **água potável** e **serviços de saneamento e higiene**, bem como a melhoria da **qualidade da água**;
- O aumento do **uso eficiente dos recursos hídricos** e a **sustentabilidade da extração e abastecimento** são também temáticas levantadas por este ODS.

- ✓ Criação de campanhas de sensibilização para a redução do consumo de água;
- ✓ Intervenção na rede de distribuição de água para redução de perdas e/ ou fugas;
- ✓ Implementação de iniciativas que garantam acesso a água potável e saneamento das populações locais;



SETOR

Empresas Públicas

LOCALIZAÇÃO ¹

Portugal

DESCRIÇÃO

A Águas do Porto é uma entidade empresarial local de âmbito municipal , sendo o seu objeto social correspondente à gestão integrada e sustentável de todo o ciclo urbano da água no Município do Porto.

Ação

→ Intervenções na rede de infraestruturas e iniciativa "O nosso compromisso, a tua cidade. O futuro de todos“

Descrição

→ Campanha de sensibilização contra o desperdício de água e capacitação da rede de infraestruturas de distribuição de água (incluindo a substituição de quilómetros de condutas). Assim evitaram-se possíveis roturas das condutas, garantido que a qualidade da água não é afetada até chegar à população

Resultados Obtidos

- Redução de 17% do índice de água não faturada (vs período homólogo)
- Obtenção da qualidade de serviço “Boa” de acordo com os valores de referência da Entidade Reguladora dos Serviços de Águas e Resíduos



PROGRAMA INTERNO



ORGANIZAÇÃO



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: os resultados obtidos referem-se ao ano de 2019, salvo indicação em contrário



SETOR
Farmacêutica, Hospitalar, Outros

LOCALIZAÇÃO ¹
Macau

DESCRIÇÃO
A Hovione é uma empresa farmacêutica que atua em 3 áreas de negócio essenciais: serviços de desenvolvimento e produção para empresas farmacêuticas inovadoras, princípios ativos genéricos e desenvolvimento de produto e licenciamento.

Ação
→ Projeto para redução do consumo de água pela empresa, em Macau

Descrição
→ Projeto de preservação de água com o objetivo mapear a rede de distribuição de água e de reduzir o consumo de água na sua infraestrutura. Este projeto contemplava ainda 33 ações de implementação a curto ou longo prazo, bem como campanhas de sensibilização junto da população

Resultados Obtidos
→ Redução de 31% do consumo de água (vs período homólogo)



PROGRAMA
INTERNO



ORGANIZAÇÃO



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: os resultados obtidos referem-se ao ano de 2017, salvo indicação contrária



SETOR

Bens de Consumo

LOCALIZAÇÃO ¹

Global

DESCRIÇÃO

A RB é uma empresa multinacional britânica de produtos de limpeza e de produtos pessoais e de saúde. É detetora das mais variadas marcas líderes no setor. A Empresa foi formada em 1999, através de uma fusão entre a empresa britânica Reckitt & Colman e a holandesa Benckiser NV.

Ação

→ Projeto *More than a toilet*, *Water.org*

Descrição

→ Em parceria com a *Water.org*, a RB tem vindo a desenvolver iniciativas que visam democratizar o acesso a água e saneamento por parte das populações, bem como apoiá-las através de linhas de microfinanciamento direcionado à criação de saneamento próprio

Resultados
Obtidos

→ Fornecimento de água potável de saneamento a +216 mil indivíduos

→ Conceção de pequenos empréstimos para que as indivíduos consigam construir o seu próprio saneamento (total de cerca de USD 11M investidos)



INICIATIVA COM
DOAÇÃO



ORGANIZAÇÃO



INTERNACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



42

INICIATIVAS

9

PAÍSES

17

SETORES DE
ATIVIDADE

BOAS PRÁTICAS

- O ODS 7 visa assegurar o acesso a **energia acessível, segura, sustentável** e moderna para todos até 2030;
- As metas deste objetivo visam o **acesso universal a serviços energéticos** confiáveis e sustentáveis;
- O aumento da **proporção de energias renováveis** face às diferentes fontes de energia e a **ampliação da infraestrutura e tecnologia** de prestação deste tipo de serviços são também metas contempladas.

- ✓ Implementação de projetos de redução do consumo energético;
- ✓ Criação de infraestruturas para produção interna de energias renováveis;
- ✓ Substituição da frota automóvel por viaturas elétricas;
- ✓ Criação de condições de segurança energética para populações em áreas remotas.



SETOR

Retalho e Distribuição

LOCALIZAÇÃO ¹

Global

DESCRIÇÃO

O Auchan é um grupo francês de distribuição alimentar com mais de 55 anos e que opera em 16 países. A Empresa conta atualmente com 389 hipermercados e 717 supermercados nos países onde estão presentes.

Ação

→ Programa de redução do consumo energético

Descrição

→ O Auchan desenvolveu um programa de certificação ambiental e energética nas suas lojas. Os objetivos da empresa passam pelo alargamento do número de lojas certificadas em termos ambientais (de 11 para 13) e energéticos (de 0 para 2), bem como a implementação de projetos de energias renováveis

Resultados Obtidos

- Redução de 2% no consumo total de energia (vs período homólogo)
- Produção de mais de 103kWh de energia renovável
- Redução de 34% das emissões de CO2 (vs período homólogo)

7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



PROGRAMA INTERNO



ORGANIZAÇÃO



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: resultados obtidos referentes a 2018, salvo indicação contrária



SETOR

Empresas Públicas

LOCALIZAÇÃO ¹

Portugal

DESCRIÇÃO

O Grupo AdP – Águas de Portugal desenvolve uma função estruturante no setor do ambiente em Portugal com atividade nos domínios do abastecimento de água e do saneamento de águas residuais. A Empresa presta serviços a mais de sete milhões de portugueses.

Ação

→ Iniciativa de fomento da mobilidade elétrica e redução de emissões

Descrição

→ Reforço da frota afeta à atividade do Grupo Águas de Portugal, com integração de 128 novas viaturas 100% elétricas (cerca de 9% do número total de viaturas ao dispor do Grupo). As referidas viaturas percorreram durante o primeiro ano de incorporação mais de 2 milhões de quilómetros

Resultados Obtidos

- Redução de 56% da energia primária consumida
- Redução de 381t de emissões de CO2
- Substituição do consumo de mais 173 mil litros de combustível fóssil (582 barris de petróleo)

7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



PROGRAMA INTERNO



ORGANIZAÇÃO



NACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: resultados obtidos referentes a 2018



SETOR

Manufatura

LOCALIZAÇÃO ¹

Portugal

DESCRIÇÃO

A Altri é uma empresa que atua na produção de pastas de eucalipto e na gestão florestal sustentável. Atualmente a Empresa possui três fábricas de pasta de papel com uma capacidade anual nominal superior a 1M de toneladas.

Ação

→ Produção de Energia de fontes renováveis

Descrição

→ Produção própria de energia de fontes renováveis, através da expansão e modernização das infraestruturas da empresa. Atualmente, estão em funcionamento cinco centrais de produção termoelétrica a partir de biomassa florestal (principal fonte de matéria-prima da empresa)

Resultados Obtidos

→ Produção anual de 700GWh de energia renovável

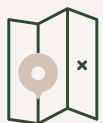
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



PROGRAMA INTERNO



ORGANIZAÇÃO



NACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



SETOR

Telecomunicações

LOCALIZAÇÃO ¹

África do Sul

DESCRIÇÃO

A Avanti Communications Group é uma empresa britânica pioneira na aplicação de satélite com tecnologia em banda na Europa. E Empresa fornece serviços de tecnologias satélite na Europa, Médio Oriente e África.

Ação

→ Apoio no estabelecimento de plantas fotovoltaicas em zonas remotas

Descrição

→ Parceria com a TerniEnergia para estabelecimento de duas plantas de energia fotovoltaica em zonas rurais de forma a providenciar energia sustentável às populações. Dada a dificuldade de acesso às localizações, foi efetuada uma conexão satélite de alta velocidade com as plantas, garantindo o apoio às operações à distância

Resultados Obtidos

- Fornecimento de energia limpa e segura a uma parte da população rural Sul Africana
- Aumento da capacidade de reporte sobre a produção de energia e progresso na construção das mesmas



PROGRAMA INTERNO



ORGANIZAÇÃO



NACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



57

INICIATIVAS

11

PAÍSES

18

SETORES DE
ATIVIDADE

BOAS PRÁTICAS

- O ODS 8 procura promover o **crescimento económico e inclusivo** assente no **emprego pleno e digno**, até 2030;
- As metas fixadas por este ODS exigem o **alcance do emprego digno** de forma indiscriminada, a **erradicação do trabalho forçado e/ ou infantil** e a proteção dos **direitos dos trabalhadores**;
- A promoção da **segurança no trabalho** e a desassociação do **crescimento económico** da degradação ambiental são também tópicos a considerar.

- ✓ Realização de rastreios médicos a colaboradores;
- ✓ Criação de programas de incentivo ao empreendedorismo jovem;
- ✓ Implementação de campanhas de apoio ao desenvolvimento económico e fomento do emprego;
- ✓ Criação de códigos de conduta empresarial partilhado com cadeia de valor.



SETOR

Transportes e Infraestruturas

LOCALIZAÇÃO ¹

Portugal

DESCRIÇÃO

A CP – Comboios de Portugal, é uma empresa portuguesa de transporte ferroviário. Neste momento, a Empresa foca-se nas atividades de manutenção, engenharia, operações e comercial, sendo responsável pelo transporte anual de 145 milhões de passageiros.

Ação

→ Avaliação médica de prevenção dos colaboradores

Descrição

→ Realização periódica, através da empresa interna ECOSAÚDE, de exames médicos para prevenção e diagnóstico precoce de eventuais doenças dos colaboradores. A ECOSAÚDE é também responsável por efetuar desinfestações e vistorias aos locais de trabalho

Resultados Obtidos

→ Foi efetuado um mapeamento de tipologia de doenças associadas aos diferentes cargos dentro da Empresa, sendo os colaboradores acompanhados com vista à sua prevenção



PROGRAMA

INTERNO



ORGANIZAÇÃO



NACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: não foram divulgados resultados respeitantes ao número de consultas ou exames realizados



SETOR
Financeiro, Banca e Seguros

LOCALIZAÇÃO ¹
Global

DESCRIÇÃO
O Citi é um banco líder global que serve mais de 200 milhões de contas de clientes e opera em mais de 160 jurisdições. A Empresa possui um património financeiro que se foca no financiamento de projetos de desenvolvimento através da sua linha de crédito.

Ação

→ Projeto “Caminhos para o Progresso”

Descrição

→ Iniciativa desenhada para capacitar jovens com as ferramentas necessárias para o seu sucesso profissional, através de formação, experiências de trabalho e exploração de oportunidades de empreendedorismo. Esta iniciativa abrange mais de 80 países e territórios em todo o mundo

Resultados Obtidos

- Investimento de mais de USD 194M
- Criação ou expansão de 32 mil empresas lideradas por jovens
- Orientação de 370 mil jovens sob esta iniciativa



PROGRAMA
INTERNO



ORGANIZAÇÃO



INTERNACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: os resultados obtidos são contabilizados cumulativamente desde o início do projeto em 2014



SETOR
Alimentar, Agroalimentar e Bebidas

LOCALIZAÇÃO ¹
Global

DESCRIÇÃO
A Diageo é uma fabricante e comercializadora de bebidas destiladas, com sede em no Reino Unido. A Empresa comercializa os seus produtos para 180 países e possui representações físicas em 80 deles.

Ação

→ Projeto *Raising the Bar*

Descrição

→ Projeto de apoio a estabelecimentos noturnos na recuperação dos efeitos da pandemia COVID-19, através de doações e acesso à *Diageo Bar Academy*, uma plataforma de formação interna de apoio à retoma da atividade. A Diageo apoiou ainda comunidades, clientes e serviços hospitalares com doações

Resultados Obtidos

- Doação de USD 100M destinados à compra de equipamento necessário para a reabertura de bares e de USD 20M para as comunidades negras nos EUA particularmente afetadas
- Doação de 10M de garrafas de desinfetante a serviços hospitalares



INICIATIVA COM DOAÇÃO



ORGANIZAÇÃO



INTERNACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



SETOR
Alimentar, Agroalimentar e Bebidas

LOCALIZAÇÃO ¹
Alemanha

DESCRIÇÃO
A Symrise é uma empresa produtora de sabores e fragrâncias, sendo membro da European Flavour Association. A Empresa foi fundada em 2003, resultante da fusão da entre a Haarmann & Reimer (H&R) e Dragoco.

Ação

→ Implementação de sistema de partilha de dados SEDEX

Descrição

→ Implementação do sistema de partilha de dados *Supplier Ethical Data Exchange* (SEDEX). Esta ferramenta permite que a Empresa publique dados relativos aos direitos dos trabalhadores, condições de trabalho, saúde e segurança. Adicionalmente, a SEDEX permite a partilha de informação nos âmbitos referidos entre empresas relacionadas

Resultados
Obtidos

→ Desde 2012, que a Empresa requer que todos os seus fornecedores e parceiros assumam por escrito o apoio a direitos humanos básicos, e se mantenham em linha com Código de Conduta da Symrise.



INICIATIVA COM
DOAÇÃO



ORGANIZAÇÃO



INTERNACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



47

INICIATIVAS

11

PAÍSES

18

SETORES DE
ATIVIDADE

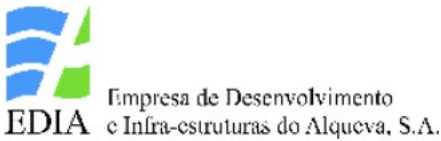
BOAS PRÁTICAS

→ O ODS 9 refere-se à necessidade de **construção de infraestruturas capazes**, à **promoção da indústria sustentável** e ao **fomento da inovação**;

→ As metas propostas prendem-se com o desenvolvimento de **infraestruturas resilientes** e sustentáveis, o **fomento da investigação** e a **industrialização inclusiva**;

→ A **reconversão de infraestruturas e indústrias** existentes para os padrões de inclusão e sustentabilidade pretendidos e uma maior **contribuição por parte da indústria para a riqueza dos países**, compõem o leque de metas a atingir.

- ✓ Investimento em infraestruturas que fomentem o desenvolvimento e inovação regional;
- ✓ Criação de tecnologias inovadoras direccionadas à experiência do cliente;
- ✓ Disponibilização de produtos e serviços diferenciados que aumentem o bem-estar dos consumidores.



SETOR

Empresas Públicas

LOCALIZAÇÃO ¹

Portugal

DESCRIÇÃO

A EDIA (Empresa de Desenvolvimento e Infra-estruturas do Alqueva), é uma empresa que pertence ao Setor Empresarial do Estado, sendo a gestora do Empreendimento de Fins Múltiplos do Alqueva.

Ação

→ Empreendimento de Fins Múltiplos de Alqueva

Descrição

→ Reforço de 5 barragens com uma área de regadio de 120.000 hectares e uma área de mais de 50.000 hectares, para benefício da agricultura e indústria, para a produção de energia limpa e para o turismo. O conjunto de infraestruturas reforçadas permite o armazenamento de água para a região (200 mil habitantes)

Resultados Obtidos

- Criação de novos investimentos e desenvolvimento de novas atividades económicas
- Integração e complementaridade de projetos e de atividades
- Criação e qualificação do emprego



PROGRAMA INTERNO



ORGANIZAÇÃO



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa

KOSTOMER

SETOR
Têxtil

LOCALIZAÇÃO ¹
Suécia

DESCRIÇÃO
A Kostomer é uma empresa de roupa feita à medida, para homem e mulher, com especial enfoque nos indivíduos que possuem dificuldades em encontrar peças de vestuário nos tamanhos adequados.

Ação

→ Prova de vestuário virtual

Descrição

→ A loja *online* da Kostomer permite que os consumidores possam adquirir peças de roupa com acesso a medição virtual do tamanho indicado. Esta funcionalidade também permite a criação de um avatar do consumidor, já com as peças vestidas. As roupas apenas são produzidas mediante encomenda

Resultados
Obtidos

→ Promoção do consumo e produção responsável de vestuário
→ Redução do número de devoluções por desvio do tamanho das peças



NOVOS PRODUTOS
SERVIÇOS



ORGANIZAÇÃO



NACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



SETOR

Energia

LOCALIZAÇÃO ¹

Reino Unido

DESCRIÇÃO

A Centrica é uma empresa de distribuição de gás natural e eletricidade nos segmentos comercial e empresarial, no Reino Unido, Irlanda e América do Norte. De momento, a empresa é a maior distribuidora de gás do Reino Unido.

Ação

→ Inovação na poupança energética dos consumidores

Descrição

→ O fundo *Centrica Innovations* criou e comercializou válvulas de radiador que ajudam os consumidores na gestão da temperatura individual das divisões, aportando poupanças energéticas. A Empresa adquiriu também o Mixergy, um sistema de aquecimento de água através de energia perdida por outros aparelhos das habitações

Resultados Obtidos

→ Venda de válvulas a cerca de 1,8 milhões de consumidores fomentando a poupança energética

→ Disponibilização do Mixergy permitindo poupanças energéticas provenientes da perda de calor dos aparelhos de 40%



NOVOS PRODUTOS

SERVIÇOS



ORGANIZAÇÃO



NACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



21

INICIATIVAS

5

PAÍSES

11

SETORES DE
ATIVIDADE

BOAS PRÁTICAS

- O ODS 10 promove a **inclusão social, económica e política** de todos, por forma a garantir a **igualdade de oportunidades** e a **redução das desigualdades** até 2030;
- As metas deste ODS visam o **crescimento do rendimento das populações mais desfavorecidas** e a adoção de **políticas fiscais, salariais e de proteção social** que preservem a **igualdade e inclusão**;
- A melhoria da **regulamentação e monitorização dos mercados financeiros** e o incentivo ao **investimento externo** nos países mais desfavorecidos completam o conjunto de metas deste ODS.

- ✓ Implementação de iniciativas de voluntariado e de apoio aos mais necessitados;
- ✓ Criação de condições de acesso a serviços de saúde básicos a populações desfavorecidas;
- ✓ Disponibilização de serviços financeiros justos para todos;
- ✓ Apoio a projetos de inclusão de indivíduos com diversidade funcional.



SETOR
Financeiro, Banca e Seguros

LOCALIZAÇÃO ¹
P. Ibérica

DESCRIÇÃO
A UCI é uma entidade financeira com experiência na conceção de crédito, essencialmente o imobiliário, e mediação de seguros. A Empresa, de origem espanhola, está também presente no mercado Português, Brasileiro e Grego.

Ação

→ Angariação de fundos e doação

Descrição

→ A UCI tem vindo a implementar diferentes atividades de voluntariado e angariação e doação de fundos. Em Portugal, a Empresa mantém a colaboração com a Organização Crescer Ser. Em Espanha, 33 voluntários participaram num dia solidário focado nos cuidados de indivíduos com diversidade funcional, reabilitação de casas e recuperação ambiental

Resultados Obtidos

→ Apoio a 1.237 indivíduos, num total de investimento de cerca de €60k, angariados entre Portugal e Espanha



INICIATIVA COM DOAÇÃO



COLABORADORES



INTERNACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: os resultados obtidos referem-se ao ano de 2019



SETOR

Farmacêutica, Hospitalar, Outros

LOCALIZAÇÃO ¹

Quênia

DESCRIÇÃO

A Merck é uma empresa na área de ciência e tecnologia em saúde, ciências biológicas e materiais de alto desempenho. A Empresa conta atualmente com cerca de 53.000 funcionários distribuídos por 66 países.

Ação

→ Iniciativa *CURAFA Points of Care*

Descrição

→ Montagem de cinco instalações de prestação de cuidados de saúde em comunidades de baixo rendimento. Cada uma das instalações contou com uma equipa de enfermeiros que prestaram serviços clínicos e administram medicação. Estas instalações possuem Wi-Fi, pontos de carregamento de telemóveis e frigoríficos para conserva dos fármacos

Resultados Obtidos

→ Resposta a cerca de 2.000 pacientes mensalmente



INICIATIVA COM DOAÇÃO



ORGANIZAÇÃO



INTERNACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: resultados obtidos referentes a 2019



SETOR

Financeiro, Banca e Seguros

LOCALIZAÇÃO ¹

Portugal

DESCRIÇÃO

O Santander é um grupo bancário global, que opera em Portugal que apresenta produtos e serviços como contas, cartões, seguros, investimentos, entre outros.

Ação

→ Conta de Serviços Mínimos Bancários

Descrição

→ Disponibilização de produtos que promovem a inclusão financeira a indivíduos com menores rendimentos, como é o caso da Conta de Serviços Mínimos Bancários. Este tipo de conta de depósitos à ordem tem um custo reduzido, cuja comissão de manutenção não ultrapassa 1% do salário mínimo e não necessita de montante mínimo de abertura

Resultados Obtidos

→ Acesso a serviços financeiros a indivíduos tipicamente não incluídos nos produtos financeiros



NOVOS PRODUTOS
SERVIÇOS



ORGANIZAÇÃO



NACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: Não foram divulgadas medidas de avaliação de desempenho associadas às contas de Serviços Mínimos Bancários



SETOR

Automóvel

LOCALIZAÇÃO ¹

Espanha

DESCRIÇÃO

A Gestamp é um grupo internacional de engenharia automotiva, que se dedica ao design, desenvolvimento e manufatura de componentes de metal para a indústria automóvel.

Ação

→ Parceria Projeto Integrados

Descrição

→ A fábrica da Gestamp em Barcelona associou-se ao Projeto Integrados com o objetivo de aumentar a consciencialização dos seus colaboradores para as necessidades específicas de trabalhadores com incapacidades. Este projeto passa também por um programa de integração social e ocupacional

Resultados Obtidos

→ Treino providenciado a 3 indivíduos com incapacidade funcional, permitindo que uma delas conseguisse emprego



PLANO INTERNO



DEPARTAMENTO/ EQUIPA



REGIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



39

INICIATIVAS

8

PAÍSES

19

SETORES DE
ATIVIDADE

BOAS PRÁTICAS

- O ODS 11 pretende tornar as **idades e as comunidades** mais **inclusivas, seguras e sustentáveis**;
- Este ODS aponta para o acesso universal a **residência e serviços básicos** adequados, a **redes de transportes públicos** seguros e a **áreas verdes e espaços públicos** inclusivos;
- O conjunto de metas proposto inclui também o aumento da **urbanização inclusiva e sustentável**, a **proteção do património** e a **gestão e uso eficiente dos recursos**.

- ✓ Estabelecimento de parcerias com instituições de apoio às comunidades;
- ✓ Garantia de acesso seguro de água e energia limpa às comunidades;
- ✓ Implementação de programas de apoio à construção de residências para comunidades de baixo rendimento.



SETOR
Energia

LOCALIZAÇÃO ¹
Portugal

DESCRIÇÃO
A REN – Redes Energéticas Nacionais, é uma empresa de transporte de eletricidade e gás natural, sendo a responsável pela gestão global do Sistema Elétrico Nacional e do Sistema Nacional de Gás Natural.

Ação

→ Parceria com a Comunidade Vida e Paz

Descrição

→ Parceria com a Comunidade Vida e Paz na preparação de ceias para os sem-abrigo da cidade de Lisboa. A Empresa manteve ainda o apoio ao Banco Alimentar mediante ações de voluntariado, bem como a adesão à Operação Nariz Vermelho, através da compra e merchandising por parte dos colaboradores

Resultados
Obtidos

- Participação de 35 colaboradores voluntários na preparação das ceias para os sem-abrigo
- Participação de 11 colaboradores voluntários na recolha de bens do Banco Alimentar



INICIATIVA COM
DOAÇÃO



COLABORADORES



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



SETOR
Telecomunicações

LOCALIZAÇÃO ¹
Portugal

DESCRIÇÃO
A Vodafone é uma operadora global de telecomunicações, com um serviço convergente reconhecido nos vários segmentos que compõem o mercado. A Empresa de sede britânica que tem, atualmente, participações em 25 países e redes parceiras em mais 42 países, foi criada em 1982.

Ação

→ Projeto “Aldeia Inteligente de Montanha”

Descrição

→ Lançamento de projeto-piloto cujo objetivo passou pela instalação de soluções tecnológicas que possam funcionar como alavanca para a melhoria do desempenho ambiental e económico da aldeia, procurando reduzir os seus consumos energéticos e hídricos, bem como melhorar eficiência na gestão da saúde

Resultados Obtidos

- Poupança de 20% de energia elétrica doméstica e 9% da rede pública
- Redução de 12% das perdas de água na rede de distribuição



PROGRAMA INTERNO



ORGANIZAÇÃO



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



SETOR

Materiais, Construção

LOCALIZAÇÃO ¹

Global

DESCRIÇÃO

A CEMEX é uma empresa que atua na área de produção de cimento, indústria e materiais de construção. A Empresa de manufatura e distribuição de cimento e agregados está presente em mais de 50 países.

Ação

→ Projeto *Patrimonio Hoy*

Descrição

→ Projeto de resposta à falta de residências acessíveis em comunidades com baixos rendimentos. Este programa opera no México, Costa Rica, Colômbia, República Dominicana e Nicarágua, e disponibiliza assistência técnica e materiais de construção de elevada qualidade a um valor baixo.

Resultados
Obtidos

- Participação de cerca de 3 milhões de famílias desde 1998 (13 mil em 2019) com apoio na aquisição de terrenos, no acesso a microcrédito com planos financeiros customizados
- Redução em 30% do tempo e custo de construção de uma casa

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



PROGRAMA INTERNO



ORGANIZAÇÃO



INTERNACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: resultados obtidos referentes a 2019 salvo indicação contrária



59

INICIATIVAS

11

PAÍSES

22

SETORES DE ATIVIDADE

BOAS PRÁTICAS

- O ODS 12 pretende garantir **padrões de consumo e produção responsáveis e eficientes**, essencialmente no que concerne a recursos naturais e/ ou finitos;
- Este ODS aponta para a redução **do desperdício alimentar** e da **geração de resíduos**, bem como para a **gestão cuidada de recursos naturais e produtos nocivos** para a natureza;
- O incentivo para **adoção de práticas sustentáveis** ao nível empresarial, o fomento do **turismo sustentável** e o **controlo de subsídios atribuídos** a atividades afetas a combustíveis fósseis são também metas propostas.

- ✓ Aumento da biodegradabilidade dos produtos oferecidos;
- ✓ Criação de iniciativas de recolha e reciclagem de plásticos e fomento da economia circular;
- ✓ Redução da utilização de produtos químicos em produção;
- ✓ Redução da utilização de matérias-primas nos processos de produção.

L'ORÉAL

SETOR

Bens de Consumo

LOCALIZAÇÃO ¹

Global

DESCRIÇÃO

A L'Oréal é uma empresa multinacional francesa que atua no ramos dos cosméticos, desenvolvendo produtos de maquilhagem, cuidados de pele, cuidados capilares e coloração capilar.

Ação

→ Ferramenta de *eco-design* para produtos

Descrição

→ Lançamento de ferramenta de *eco-design* com o objetivo de melhorar o perfil ambiental das fórmulas dos produtos, ao mesmo tempo que mantêm os mesmo benefícios para o consumidor. Esta ferramenta foi avaliada mais de 40 mil fórmulas, e é utilizada por todos os departamentos da empresa

Resultados Obtidos

- Alcance de uma taxa de biodegradabilidade (91%) no que concerne aos champôs vendidos, e de 92% nos géis de banho (vs 89% no ano anterior)
- Alcance de uma taxa de biodegradabilidade de 98% em produtos diversos das marcas que pertencem ao grupo L'Oréal

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



NOVOS PRODUTOS
SERVIÇOS



ORGANIZAÇÃO



INTERNACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: resultados obtidos referentes a 2018, salvo indicação contrária



SETOR
Alimentar, Agroalimentar e Bebidas

LOCALIZAÇÃO ¹
Global

DESCRIÇÃO
A The Coca-Cola Company é uma corporação multinacional fabricante e comerciante de bebidas não-alcoólicas e concentrados. O grupo possui um portefólio de mais de 500 marcas presentes em cerca de 200 países.

Ação

→ Projeto para recolha de plásticos em África

Descrição

→ Lançamento do projeto-piloto PETCO na África do Sul e posterior *roll-out* para a Etiópia e Quénia. Esta associação tem como objetivo comum criar garrafas provenientes de plástico 100% reciclado. Os próximos passos passam pela expansão desta associação para o Este Africano, por forma a recolher mais garrafas do que aquelas que a empresa coloca no mercado

Resultados Obtidos

→ Aumento de 35% do número de garrafas recolhidas (vs 5% no ano anterior) após lançamento da PETCO Quénia



PLANO INTERNO



ORGANIZAÇÃO



INTERNACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: resultados obtidos referentes a 2019 salvo indicação contrária

T I N T E X NATURALLY ADVANCED	SETOR Têxtil LOCALIZAÇÃO ¹ Portugal	DESCRIÇÃO A TINTEX é uma empresa têxtil fundada na região do Porto em 1998, cuja atividade engloba todo o processo têxtil desde a tinturaria às técnicas de finalização. A empresa desenvolveu recentemente estratégias sustentáveis para todo o seu processo de fabrico.
Ação	→ Projeto Picasso para produção sustentável	
Descrição	→ Implementação do Projeto Picasso, que consiste num sistema de tingimento natural sem recurso a produtos químicos. Através deste processo, a Tintex conseguiu obter uma paleta de mais de 10 cores para tingimento provenientes dos extratos de plantas e cogumelos, diminuindo a utilização de químicos	
Resultados Obtidos	→ Apresentação de, pelo menos, 90% de materiais sustentáveis e/ ou reciclados, nas coleções da Tintex	



PLANO INTERNO



ORGANIZAÇÃO



INTERNACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



SETOR

Manufatura

LOCALIZAÇÃO ¹

Global

DESCRIÇÃO

O grupo Wilo é um dos maiores fabricantes de bombas e sistemas de bombas para serviços de construção, gestão de águas e setores industriais. Atualmente, a Wilo possui mais de 8.000 colaboradores em todo o mundo.

Ação

→ Redução do consumo de matérias-primas no processo de produção

Descrição

→ Adaptação dos motores das bombas produzidas, cujo peso tem vindo a ser cada vez mais reduzido, por forma a aumentar a eficiência de materiais usados. O principal foco passa por uma redução do consumo de 12t de cobre, por ano. Esta inovação é encarada como potencialmente disruptiva no setor

Resultados Obtidos

- Redução de 8t de cobre, de 62t de ferro e de 10t de alumínio consumidas
- Diminuição de 250t de emissões de CO2

12

CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



PLANO INTERNO



ORGANIZAÇÃO



INTERNACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: resultados obtidos referentes a 2019



SETOR

Retalho e Distribuição

LOCALIZAÇÃO ¹

Portugal

DESCRIÇÃO

A SONAE é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócio nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. A empresa foi fundada em 1959 e conta atualmente com mais de 50 mil colaboradores.

Ação

→ Projeto de redução de desperdício alimentar “Transformar.te”

Descrição

→ No combate ao desperdício alimentar, a SONAE desenvolveu um conjunto de iniciativas de valorização do excedente alimentar, de facilitação do escoamento destes produtos, de reutilização e de reciclagem/ transformação em novos produtos, aplicando os conceitos de economia circular

Resultados Obtidos

→ Reembalamento de frutas, otimização do processo de depreciação de produtos em fim de vida e utilização destes internamente em áreas comuns e transformação de excedente em novos produtos (Panana, Bread Beer, Doces e Chutneys)

→ Aumento de 50% de reaproveitamento do excedente

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



NOVOS PRODUTOS
SERVIÇOS



ORGANIZAÇÃO



NACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



63

INICIATIVAS

11

PAÍSES

22

SETORES DE
ATIVIDADE

BOAS PRÁTICAS

- O ODS 13 releva a necessidade de adoção de medidas urgentes para o **controlo das mudanças climáticas**;
- As metas a contemplar incluem o fortalecimento da **capacidade de adaptação** aos riscos relacionados com o clima, bem como a inclusão de **políticas, estratégias e planos nacionais** de resposta aos mesmos;
- O aumento da **consciencialização individual e institucional** e a promoção de **mecanismos de planeamento e de gestão** mais eficazes são também objetivos a alcançar até 2030.

- ✓ Substituição de equipamentos para redução de consumo energético e emissão de CO2;
- ✓ Redução do consumo de papel e/ ou plásticos no processo de produção;
- ✓ Criação de programas de partilha de carros;
- ✓ Desenvolvimento de programas de recolha de lixo com os colaboradores e famílias.



SETOR

Manufatura

LOCALIZAÇÃO ¹

Portugal

DESCRIÇÃO

O Grupo Amorim é uma multinacional de origem portuguesa, que teve origem no negócio da cortiça. O Grupo tem apostado na diversificação dos seus negócios, através do investimento em setores e áreas geográficas com elevado potencial de rentabilidade.

Ação

→ Aquisição de nova caldeira de termofluido

Descrição

→ Aquisição de uma nova caldeira de termofluido que permitiu aumentar a capacidade dos equipamentos e infraestrutura, bem como melhorar o rácio energético da atividade. A redução do consumo energético abrange dois setores críticos da atividade como o apoio elétrico de moldadoras e a anulação de consumos de gás natural no secador de trituração

Resultados Obtidos

→ Poupança de 430 kW de consumo de biomassa, diminuição do consumo elétrico com poupanças de cerca de 451t de CO2 e ainda redução de 80% do consumo de gás natural no secador de trituração com poupanças de 170t de CO2

13

AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



PROGRAMA INTERNO



ORGANIZAÇÃO



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



SETOR
Financeiro, Banca e Seguros

LOCALIZAÇÃO ¹
Portugal

DESCRIÇÃO
O Novo Banco é um banco português estabelecido em 2014 que atua na área da banca de retalho, banca de investimento, *private banking* e seguros.

Ação

→ Programa para redução do consumo de papel interno

Descrição

→ Ações de sensibilização interna para racionalização do uso de papel: medidas para evitar a impressão de documentos para reuniões internas e garantir a assinatura digital, para escolha de impressão frente e verso e monocromática, para utilização de papel de gramagem baixa e redução do parque de impressoras

Resultados Obtidos

- Redução de 12% na quantidade de papel utilizada (vs período homólogo)
- Redução de 19% de impressos finishing e extração (vs período homólogo)

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



PROGRAMA INTERNO



ORGANIZAÇÃO



NACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: resultados obtidos referentes a 2019 salvo indicação contrária



SETOR
Têxtil

LOCALIZAÇÃO ¹
Portugal

DESCRIÇÃO
A Scoop – Scorecode Têxteis é uma empresa do setor do vestuário que atua como intermediário entre as marcas relevantes internacionais e os fabricantes de vestuário em Portugal, possuindo também uma linha de produção própria.

Ação

→ Iniciativas para redução de emissões de CO2, consumo de plástico e consumo energético

Descrição

→ Implementação de diferentes medidas com vista à diminuição do impacto ambiental como a partilha de carros internos por colaboradores, a promoção da eliminação de plástico dos sacos da produção e utensílios da cantina própria, a substituição de todas as lâmpadas por LED e a criação de hortas biológicas cuja produção é destinada às refeições da empresa

Resultados Obtidos

- Redução de emissões de CO2 entre a 20%
- Redução do consumo elétrico em 17% (vs período homólogo)
- Compostagem de +640kg de resíduos



PROGRAMA INTERNO



ORGANIZAÇÃO



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: resultados obtidos de emissões de CO2 durante abril e setembro de 2019. Restantes resultados medidos durante os primeiros 9 meses de 2019, salvo indicação contrária



SETOR

Têxtil

LOCALIZAÇÃO ¹

Vietnam

DESCRIÇÃO

A LTP Group é um parceiro de produção para marcas de Desporto e mobiliário. A Empresa, de origem Escandinávia e fundada na década de 80, é um dos poucos fabricantes globais com polos de inovação na Europa e Ásia.

Ação

→ Iniciativa *Go Clean – Get green Day*

Descrição

→ Desenvolvimento da iniciativa que envolveu 400 colaboradores, de diferentes postos na hierarquia e respetivas famílias. O objetivo desta iniciativa passou pela consciencialização de que a responsabilidade ambiental vai para além das empresas e dos governos. Durante o dia da iniciativa , todos os participantes participaram numa recolha de lixo

Resultados Obtidos

→ Recolha de resíduos suficientes para abastecimento de um camião, tendo estes sido separados em orgânico e inorgânico, facilitando a triagem para a reciclagem



INICIATIVA



COLABORADORES



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



23

INICIATIVAS

7

PAÍSES

14

SETORES DE
ATIVIDADE

BOAS PRÁTICAS

- O ODS 14 visa a **conservação dos recursos marinhos** de forma sustentável, promovendo assim a sua **biodiversidade**;
- As metas concretas visam uma **gestão sustentável dos ecossistemas marinhos**, a **redução da acidificação dos oceanos** e a **regulamentação da atividade piscatória**;
- Erradicar a **caça furtiva e o tráfico de espécies protegidas**, a promoção da **biodiversidade** e a **manutenção dos habitats naturais** são também metas a endereçar.

- ✓ Desenvolvimento de produtos que incorporam plástico retirado do oceano e/ ou de origem reciclada;
- ✓ Desenvolvimento de iniciativas de sensibilização para as boas práticas de deposição de lixo;
- ✓ Adoção de tecnologias que permitam a limpeza das águas e remoção de resíduos.



SETOR

Embalamento

LOCALIZAÇÃO ¹

Portugal

DESCRIÇÃO

A Logoplaste é uma empresa portuguesa, produtora de embalagens de plástico rígidas. É a pioneira na Europa a utilizar o modelo *Hole in the Wall* que consiste na proximidade entre o embalamento e a produção dos produtos, diminuindo os custos de transporte.

Ação

→ Criação de garrafa *Ecover Ocean Bottle*

Descrição

→ Desde 2014, lançamento anual de uma linha de garrafas feitas com plásticos recolhidos do oceano e com plástico reciclado, em parceria com a Ecover, a TerraCycle e a SUEZ. Esta iniciativa visa aumentar a consciencialização sobre a contaminação dos oceanos pelo plástico

Resultados Obtidos

→ Venda de 175 mil *Ecover Ocean Bottle*, correspondendo a 5t de plástico reciclado e/ ou retirado dos oceanos



NOVOS PRODUTOS
SERVIÇOS



ORGANIZAÇÃO



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



SETOR

Tabaco e Derivados

LOCALIZAÇÃO ¹

Portugal

DESCRIÇÃO

A Tabaqueira, subsidiária da Philip Morris International em Portugal, é a maior empresa de tabaco a nível nacional. A empresa produz e comercializa as principais marcas e tabaco, sendo pioneira na comercialização de tabaco sem combustão.

Ação

→ Iniciativa “Cada coisa no seu lugar, #QUEBREOHÁBITO”

Descrição

→ Divulgação de iniciativa com o objetivo de consciencializar os cidadãos para a forma como podem contribuir para a proteção dos oceanos. Em particular no que diz respeito aos fumadores, esta iniciativa focou-se especialmente no descarte de pontas de cigarro nos locais apropriados

Resultados
Obtidos

→ Divulgação da iniciativa a nível nacional, estando também presente nos principais festivais de verão e arte, em que foram distribuídos pelos participantes cinzeiros de bolso reutilizáveis



INICIATIVA



ORGANIZAÇÃO



NACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



SETOR

Turismo e Restauração

LOCALIZAÇÃO ¹

Portugal

DESCRIÇÃO

A BBDouro é uma operadora marítimo-turística e academia de vela para adultos, focada em promover e desenvolver a vela como um desporto acessível a todos. As suas atividades encontram-se segmentadas para um público-alvo particular ou empresarial.

Ação

→ Instalação do aspirador *Seabin*

Descrição

→ O *Seabin* é um aspirador automático de lixo, que situado na superfície da água é conectado a uma bomba de água na doca, captando todos os detritos e líquidos flutuantes. Um *Seabin* pode capturar da água plásticos, microplásticos, óleos, beatas, microfibras e outros detritos até 20kg por dia, até 3t por ano

Resultados
Obtidos

→ Instalação de 860 *Seabin* em todo o mundo que recolhem mais de 12t de lixo



PROGRAMA
INTERNO



ORGANIZAÇÃO



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



38

INICIATIVAS

9

PAÍSES

15

SETORES DE
ATIVIDADE

BOAS PRÁTICAS

- O ODS 15 propõe a **proteção, recuperação e promoção do uso sustentável dos ecossistemas terrestres**, por forma a deter a perda de **biodiversidade**;
- Na agenda deste ODS está o **uso sustentável dos ecossistemas terrestres e interiores de água doce**, bem como o **combate à desertificação, recuperação de terras e solos degradados e conservação de ecossistemas montanhosos**;
- Outras metas fixadas prendem-se com a **eliminação da caça ilegal** e do **tráfico de espécies protegidas**.

- ✓ Implementação de programas de proteção da biodiversidade envolvente;
- ✓ Desenvolvimento de parcerias com organizações de proteção de espécies;
- ✓ Doação e plantação de árvores para a reflorestação de áreas ardidas;
- ✓ Incorporação de programas de utilização responsável do capital natural.



SETOR

Energia

LOCALIZAÇÃO ¹

Portugal

DESCRIÇÃO

A EDP – Energias de Portugal, é uma empresa do setor energético, que atua ao nível da produção, distribuição e comercialização de eletricidade e comercialização de gás natural. E EDP está presente em 14 países e 4 continentes.

Ação

→ Iniciativas para promoção da biodiversidade

Descrição

→ Projeto em parceria com o Centro de Investigação em Biodiversidade e Recursos Genéticos da Universidade do Porto, para reintrodução da águia-pesqueira, que deixou de nidificar em Portugal no início da última década. Adicionalmente, os colaboradores da EDP efetuaram trabalhos de reflorestação de zonas impactadas pelos incêndios do ano transato

Resultados Obtidos

→ Anualmente, Portugal receberá 10 águias-pesqueiras, durante um período mínimo de 5 anos

→ Foram plantadas mais de 6.000 plantas durante o trabalho de reflorestação



INICIATIVA



ORGANIZAÇÃO



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: resultados obtidos respeitantes ao ano de 2018



SETOR

Manufatura

LOCALIZAÇÃO ¹

Portugal

DESCRIÇÃO

A The Navigator Company é uma empresa que se dedica ao fabrico e comercialização de papel. A Empresa é ainda um produtor integrado de floresta, tissue e energia, sendo responsável por maior parte da produção de energia proveniente de biomassa em Portugal.

Ação

→ Projeto LIFE “Conservação de Populações Arborícolas de águia-de-bonelli em Portugal”

Descrição

→ Definição de um plano de conservação em parceria com o Centro de Estudos da Avifauna Ibérica, que define zonas tampão em redor dos ninhos águia-de-bonelli, ajustadas à orografia do terreno. Assim, foi identificado o período crítico correspondente à época reprodutiva da espécie, durante o qual estão condicionadas atividades da empresa

Resultados Obtidos

→ Aparecimento de novos casais e estabilização da população e águias-de-Bonelli

15 VIDA TERRESTRE



PROGRAMA INTERNO



ORGANIZAÇÃO



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: A contabilização de novos casais de águias-de-Bonelli não foi tornada pública

	SETOR Financeiro, Banca e Seguros	DESCRIÇÃO A Caixa Geral de Depósitos é um banco público português, detido pelo Governo da República Portuguesa. A Caixa opera como banco universal, banco comercial, banca de investimentos, com serviços financeiros especializados e seguros.
	LOCALIZAÇÃO ¹ Portugal	
	Ação → Programa “Floresta Caixa”	
	Descrição → Lançamento de campanha na sequência dos incêndios de Pedrogão Grande para apoio à recuperação florestal através da doação e plantação de árvores. Foi ainda realizado um seminário no Auditório Casa Municipal da Cultura, em Pedrogão Grande, acerca da importância da conservação da floresta	
Resultados Obtidos → Doação de 30 mil árvores autóctones em área ardida		



DOAÇÃO



COLABORADORES



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



SETOR
Alimentar, Agroalimentar e Bebidas

LOCALIZAÇÃO ¹
Global

DESCRIÇÃO
A Nestlé é uma empresa transnacional suíça do setor de alimentos e bebidas. A Empresa, fundada em 1866, conta hoje com mais de 2.000 marcas, globais e locais, e está presente em 189 países.

Ação

→ Proteção, restauro e diversificação do capital natural

Descrição

→ Desenvolvimento de estratégia de proteção, restauro e diversificação do capital natural. Para tal, a empresa tem trabalhado com agricultores da cadeia de valor para restaurar o ambiente natural e apoiar a biodiversidade dos terrenos. Este projeto contempla também apoio a pequenos agricultores para conservação da floresta onde se inserem

Resultados Obtidos

→ Aumento de cerca de 14p.p. de uso de matérias-primas provenientes de agricultura livre de desflorestação



PROGRAMA INTERNO



ORGANIZAÇÃO



INTERNACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: resultados obtidos referentes à variação entre março de 2019 e final de 2020



15

INICIATIVAS

6

PAÍSES

10

SETORES DE
ATIVIDADE

BOAS PRÁTICAS

→ O ODS 16 visa a **promoção de sociedades inclusivas e pacíficas**, com **acesso livre à justiça** e que disponham de instituições **capazes e responsáveis**;

→ As metas propostas incluem a **redução da taxa de mortalidade** e da **violência**, tal como a **erradicação do tráfico e tortura de crianças**;

→ A promoção de **Estados de Direito plenos**, o **acesso universal à justiça** e o **fim da corrupção e do tráfico de armas** são também metas cruciais na prossecução deste objetivo.

✓ Criação de programas de educação para a resolução de conflitos em regiões propensas a violência;

✓ Desenvolvimento de planos de segurança de dados, que previnam a fraude e corrupção.



SETOR

Telecomunicações

LOCALIZAÇÃO ¹

Global

DESCRIÇÃO

A Ericsson é uma empresa de tecnologia sueca, fabricante de equipamentos de telecomunicações móveis e fixas em todo o mundo. A Empresa foi fundada em 1876 como loja de reparações e hoje um líder mundial no setor.



Ação

→ Projeto “Construção da Paz através da Educação”

Descrição

→ Promoção da paz em regiões propensas a conflitos em parceria com a Whitaker Peace and Development. Este projeto oferece formação a jovens sobre gestão de conflitos e reconciliação, facilitando a pacificação das suas comunidades. É também facultada formação na área das tecnologias, com vista a integrar os formandos nos quadros da empresa

Resultados Obtidos

→ Graduação de 34 jovens ao abrigo deste projeto no Sudão do Sul, Uganda e México



INICIATIVA



COLABORADORES



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



SETOR
Financeiro, Banca e Seguros

LOCALIZAÇÃO ¹
Portugal

DESCRIÇÃO
O Banco Comercial Portugal, geralmente conhecido como Millennium bcp, oferece diversos produtos e serviços financeiros como contas, produtos de poupança e de investimento, gestão de ativos, crédito e seguros, entre outros.

Ação

→ Programa interno de ciber-segurança e segurança da informação

Descrição

→ Implementação de programa que visa a confidencialidade, integridade da informação interna e de clientes com monitorização permanente. Promoção de ações de sensibilização interna, implementação de um *Security Operations Center* e associação à plataforma BitSight que determina o rating de segurança do Banco

Resultados Obtidos

→ Ausência de registo de incidentes de segurança grave

→ Alcance e manutenção de um dos melhores *ratings* da Banca Portuguesa segundo a BitSight



PROGRAMA
INTERNO



ORGANIZAÇÃO



NACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: resultados obtidos respeitantes ao ano de 2019



46

INICIATIVAS

10

PAÍSES

17

SETORES DE
ATIVIDADE

BOAS PRÁTICAS

→ O ODS 17 propõe o **estabelecimento de parcerias** que permitam a **mobilização de conhecimentos, tecnologia e recursos**, fomentando assim o desenvolvimento sustentável;

→ As metas específicas propostas visam o **apoio a países em vias de desenvolvimento** ao **nível financeiro**, de **criação de competências** e de **acesso a tecnologia**;

→ O robustecimento da **Parceria Global para o Desenvolvimento Sustentável**, o **estímulo de parcerias** entre diferentes agentes e a **elaboração de indicadores de medição** de progresso são também indicados como metas deste ODS.

✓ Desenvolvimento de parcerias que fomentem a redução das emissões de gases de efeito de estufa;

✓ Criação de redes de implementação de reciclagem e economia circular;

✓ Participação em campanhas com organizações de apoio a causas sustentáveis.



SETOR
Energia

LOCALIZAÇÃO ¹
Brasil

DESCRIÇÃO
A Galp é um grupo português integrado de produtos petrolíferos e gás natural, com atividades desde a exploração e produção de petróleo e gás natural, refinação, geração e energia elétrica, entre outros.

Ação

→ Parceria entre Galp, Unicamp, Universidade de São Paulo e FEUP para desenvolvimento de projeto de captura e armazenamento de CO2

Descrição

→ O projeto, “Captura e armazenamento de dióxido de carbono (CCS) e purificação de gases associados na produção de petróleo em águas ultraprofundas, através do processo de produção de hidratos dos gases”, desenvolvido em parceria com a Unicamp, a USP e a FEUP, venceu um prémio Prémios de Inovação Tecnológica promovidos pela ANP, no Brasil

Resultados
Obtidos

→ Este projeto contribui para o desenvolvimento sustentável da indústria, com uma solução concretas focadas em CCS, e purificação de gás natural através de unidades de escala industrial, a serem instaladas em plataformas de produção



PROGRAMA
INTERNO



ORGANIZAÇÃO



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa



SETOR
Equipamentos e Proteção

LOCALIZAÇÃO ¹
Europa

DESCRIÇÃO
A Dupont é uma empresa americana que se dedica a áreas diferentes como a eletrónica e imagiologia, transporte e indústria, nutrição e biociências, bem como segurança e construção.

Ação

→ Programa e reciclagem de equipamento de proteção individual

Descrição

→ Programa que visa a recolha e transformação de macacões da marca Tyvek utilizados pela Curium (empresa cliente que utiliza 1.400 macacões mensalmente). A Dupont fica encarregue pela recolha, transporte, armazenamento e transformação dos produtos, que fornece sem qualquer custo para o cliente

Resultados
Obtidos

→ Prevenção de cerca de 5kg de macacões no fluxo de resíduos por cada 25 macacões reciclados



NOVOS PRODUTOS
SERVIÇOS



ORGANIZAÇÃO



LOCAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa

	SETOR Retalho e Distribuição LOCALIZAÇÃO ¹ Portugal	DESCRIÇÃO O LIDL é uma rede de supermercados de origem alemã presente em 30 países em todo o mundo. A rede possui cerca de 10 mil lojas em toda a Europa e 136 centros de distribuição em todo o mundo.
Ação	→ Campanha de combate ao abandono de animais “Família Não se Abandona”	
Descrição	→ Campanha em parceria com a Orlando e Coshida e a Liga Portuguesa dos Direitos dos Animais, para sensibilização do combate ao abandono de animais nas redes sociais. A campanha promoveu a partilha de <i>posts</i> com animais de estimação, em que por cada partilha e/ ou registo num <i>Messenger Bot</i> criado era realizada uma doação	
Resultados Obtidos	→ Doação de 17t de refeições de ração das marcas parceiras, equivalente a cerca de 114 mil refeições, a instituições nacionais seleccionadas pelos participantes e colaboradores da empresa	



INICIATIVA COM DOAÇÃO



COLABORADORES



NACIONAL

¹ Refere-se à localização da iniciativa | Nota: resultados obtidos respeitantes ao ano de 2018

ANEXOS

Empresa	Website	Fonte	País	Setor de Atividade	Ramo	Ferramentas
3d ways	→ ver site	BCSD	Portugal	Manufatura	Manufatura	n/a
Accenture	→ ver site	BCSD	Irlanda	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Abreu Advogados	→ ver site	BCSD	Portugal	Jurídico	Advocacia	n/a
Ageas	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Finanças, Banca e Seguros	Seguros	ESG
Águas do Porto	→ ver site	BCSD	Portugal	Empresas Públicas	Utilities	n/a
Altice	→ ver site	BCSD	Portugal	Telecomunicações	Telecomunicações	GRI
Amorim	→ ver site	BCSD	Portugal	Manufatura	Manufatura	GRI
Ascendi	→ ver site	BCSD	Portugal	Transportes e Infraestruturas	Rodoviárias	n/a
Ambiosfera	→ ver site	BCSD	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Auchan	→ ver site	UN Global Compact	França	Retalho e Distribuição	Retalho e Distribuição Alimentar	GRI
BA Vidro	→ ver site	BCSD	Portugal	Manufatura	Manufatura	n/a
Ancestra	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Gráficas e Impressão	Gráficas e Impressão	n/a
Bial	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Farmacêutica, Hospitalar, Outros	Farmacêutica	n/a
APCER	→ ver site	BCSD	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Aplanet	→ ver site	BCSD	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
AquaLogus	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
BPI	→ ver site	BCSD	Portugal	Financeira, Banca e Seguros	Banca	n/a
Brisa	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Transportes e Infraestruturas	Rodoviária	GRI
Avenue	→ ver site	BCSD	Portugal	Gestão de Património e Imobiliária	Gestão de Património e Imobiliária	n/a
Cimpor	→ ver site	BCSD	Portugal	Materiais de Construção	Materiais de Construção	n/a
Banco Carregosa	→ ver site	BCSD	Portugal	Financeiras, Banca e Seguros	Banca	n/a
CME	→ ver site	BCSD	Portugal	Energia	Indústria e Distribuição	n/a

Empresa	Website	Fonte	País	Setor de Atividade	Ramo	Ferramentas
Companhia das Lezírias	→ ver site	BCSD	Portugal	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	n/a
Cortadoria	→ ver site	BCSD	Portugal	Têxtil	Têxtil	n/a
Costa Verde	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Manufatura	Manufatura	n/a
CTT	→ ver site	BCSD	Portugal	Logística	Correio Postal	GRI
Brejinho by VR	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
EDP - Energias de Portugal, S.A.	→ ver site	BCSD	Portugal	Energia	Comercialização	GRI
Eurest	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Turismo e Restauração	Restauração	GRI
Ceso Consultants	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Finerge	→ ver site	BCSD	Portugal	Energia	Indústria e Distribuição	n/a
Citycoop	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Gestão de Património e Imobiliária	Gestão de Património e Imobiliária	n/a
Galp	→ ver site	BCSD	Portugal	Energia	Comercialização	GRI
COBA	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Cocoon Experience	→ ver site	BCSD	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Grupo Visabeira	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Construção	Telecomunicações	n/a
Consulai	→ ver site	BCSD	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
HUF Portuguesa	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Manufatura	Metalurgica	n/a
Jerónimo Martins	→ ver site	BCSD	Portugal	Retalho e Distribuição	Retalho e Distribuição Alimentar	GRI
LIPOR	→ ver site	BCSD	Portugal	Empresas Públicas	Gestão Ambiental, Gestão de Resíduos e Outros	GRI
Lizmontagens	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Construção	Industrial	n/a
L'Oreal Portugal	→ ver site	UN Global Compact	França	Bens de Consumo, Cosmética, Outros	Bens de Consumo, Cosmética, Outros	n/a

Empresa	Website	Fonte	País	Setor de Atividade	Ramo	Ferramentas
Deloitte	→ ver site	BCSD	EUA	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Metropolitano de Lisboa	→ ver site	BCSD	Portugal	Transportes e Infraestruturas	Metropolitano	GRI
Ecosativa	→ ver site	BCSD	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Mota-Engil	→ ver site	BCSD	Portugal	Construção	Construção	GRI
Novo Banco	→ ver site	BCSD	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Endesa	→ ver site	BCSD	Portugal	Energia	Comercialização	n/a
Everis	→ ver site	BCSD	Espanha	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
EY	→ ver site	BCSD	Espanha	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
FI Group	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Finsolutia	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Financeiras, Banca e Seguros	Financeira	n/a
Fujitsu	→ ver site	BCSD	Japão	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Scoop Scorecode Têxteis, SA	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Têxtil	Têxtil	HIGG
Secil	→ ver site	BCSD	Portugal	Materiais de Construção	Materiais de Construção	GRI+GCCA
Go with Flow	→ ver site	BCSD	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Semapa	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Manufatura	Manufatura	GRI
Graphicsleader Packaging, S.A.	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Embalamento	Embalamento	n/a
Grosvenor	→ ver site	BCSD	Portugal	Financeiras, Banca e Seguros	Fundo de Investimento	n/a
Simas	→ ver site	BCSD	Portugal	Empresas Públicas	Gestão Ambiental, Gestão de Resíduos e Outros	GRI
Hortipor	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	n/a

Empresa	Website	Fonte	País	Setor de Atividade	Ramo	Ferramentas
Sociedade Ponto Verde	→ ver site	BCSD	Portugal	Empresas Públicas	Gestão Ambiental, Gestão de Resíduos e Outros	n/a
Soja de Portugal	→ ver site	BCSD	Portugal	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	GRI
Solvay	→ ver site	BCSD	Portugal	Química	Química	GRI+IIRC
Somincor	→ ver site	BCSD	Portugal	Manufatura	Manufatura	n/a
SONAE	→ ver site	BCSD	Portugal	Retalho e Distribuição	Retalho e Distribuição Alimentar	GRI
Sumol + Compal	→ ver site	BCSD	Portugal	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	n/a
Joyn	→ ver site	BCSD	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
jpik	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Tiel	→ ver site	UN Global Compact	Espanha	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
KPMG	→ ver site	BCSD	Holanda	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Tintex	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Têxtil	Têxtil	n/a
Lidergraf	→ ver site	BCSD	Portugal	Gráficas e Impressão	Gráficas e Impressão	n/a
TMG	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Automóvel	Automóvel	GRI
Trivalor	→ ver site	BCSD	Portugal	Turismo e Restauração	Restauração	GRI
UCI	→ ver site	BCSD	Portugal	Financeiras, Banca e Seguros	Financeira	GRI
Vinci Energies	→ ver site	BCSD	França	Energia	Comercialização	n/a
Loyal	→ ver site	BCSD	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Vodafone	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Telecomunicações	Telecomunicações	GRI+Account Ability AA1000 Standards
MA Group	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Macedo & Vitorino	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Jurídico	Advocacia	n/a
Marisport	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Calçado	Calçado	n/a

Empresa	Website	Fonte	País	Setor de Atividade	Ramo	Ferramentas
Zagope	→ ver site	BCSD	Portugal	Construção	Construção	n/a
Megasa	→ ver site	BCSD	Espanha	Metalurgica	Metalurgica	n/a
Mendes Gonçalves	→ ver site	BCSD	Portugal	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	n/a
Mundifios	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Têxtil	Têxtil	n/a
Águas de Portugal	→ ver site	BCSD	Portugal	Empresas Públicas	Utilities	GRI
Altri	→ ver site	BCSD	Portugal	Manufatura	Manufatura	GRI
ANA Aeroportos	→ ver site	BCSD	Portugal	Transportes e Infraestruturas	Aeroportuária	n/a
BNP Paribas	→ ver site	BCSD	França	Financeiras, Banca e Seguros	Banca	n/a
o2a	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Embalamento	Embalamento	n/a
Oney	→ ver site	BCSD	Portugal	Financeiras, Banca e Seguros	Financeira	n/a
Bondalti	→ ver site	BCSD	Portugal	Química	Química	GRI
Pedrabase	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Pedrosa & Rodrigues, S.A.	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Têxtil	Têxtil	n/a
Caixa Geral de Depósitos	→ ver site	BCSD	Portugal	Financeiras, Banca e Seguros	Banca	n/a
Carglass	→ ver site	BCSD	Reino Unido	Automóvel	Reparação Automóvel	n/a
PLMJ	→ ver site	BCSD	Portugal	Jurídico	Advocacia	n/a
PrevRev	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	n/a	n/a	n/a
Comboios de Portugal	→ ver site	BCSD	Portugal	Transportes e Infraestruturas	Ferroviário	GRI
Crédito Agrícola	→ ver site	BCSD	Portugal	Financeiras, Banca e Seguros	Banca	ESG
PWC	→ ver site	BCSD	EUA	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
CUF	→ ver site	BCSD	Portugal	Farmacêutica, Hospitalar, Outros	Hospitalar	GRI

Empresa	Website	Fonte	País	Setor de Atividade	Ramo	Ferramentas
Delta	→ ver site	BCSD	Portugal	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	n/a
Resíduos do Noroeste	→ ver site	BCSD	Portugal	Empresas Públicas	Gestão Ambiental, Gestão de Resíduos e Outros	n/a
Dupont	→ ver site	BCSD	EUA	Equipamentos e Proteção	Equipamentos	GRI
EDIA	→ ver site	BCSD	Portugal	Empresas Públicas	Gestão Ambiental, Gestão de Resíduos e Outros	GRI
S317	→ ver site	BCSD	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Sacoor Brothers	→ ver site	BCSD	Portugal	Têxtil	Restalho	n/a
Sair da Casca	→ ver site	BCSD	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Efacec	→ ver site	BCSD	Portugal	Energia	Indústria e Distribuição	n/a
Euronex	→ ver site	BCSD	Holanda	Financeiras, Banca e Seguros	Bolsa	GRI
Schneider Electric	→ ver site	BCSD	França	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Fidelidade	→ ver site	BCSD	Portugal	Financeiras, Banca e Seguros	Seguros	GRI
Servesco	→ ver site	UN Global Compact	Espanha	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Gestamp	→ ver site	BCSD	Espanha	Automóvel	Automóvel	n/a
Siemens	→ ver site	BCSD	Alemanha	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Signium	→ ver site	BCSD	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Hovione	→ ver site	BCSD	Portugal	Farmacêutica, Hospitalar, Outros	Farmacêutica	n/a
Lactogal	→ ver site	BCSD	Portugal	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	n/a
Sofid	→ ver site	BCSD	Portugal	Finaceiras, Banca e Seguros	Financeira	n/a
Lidl Portugal	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Retalho e Distribuição	Retalho e Distribuição Alimentar	GRI
Solverde	→ ver site	BCSD	Portugal	Turismo e Restauração	Hospitalidade e Casinos	n/a
Logoplaste	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Embalamento	Embalamento	GRI

Empresa	Website	Fonte	País	Setor de Atividade	Ramo	Ferramentas
Microsoft	→ ver site	BCSD	EUA	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Stravilia	→ ver site	BCSD	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Millennium BCP	→ ver site	BCSD	Portugal	Finaceiras, Banca e Seguros	Banca	GRI
Navigator	→ ver site	BCSD	Portugal	Manufatura	Manufatura	GRI
Sustainazores	→ ver site	BCSD	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
NOS	→ ver site	BCSD	Portugal	Telecomunicações	Telecomunicações	GRI
Tecnoplano	→ ver site	BCSD	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
Prio	→ ver site	BCSD	Portugal	Energia	Comercialização	n/a
Quidgest	→ ver site	UN Global Compact	Portugal	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
REN	→ ver site	BCSD	Portugal	Energia	Indústria e Distribuição	GRI+Account Ability AA1000 Standards
Repsol	→ ver site	BCSD	Espanha	Energia	Comercialização	GRI
Santander	→ ver site	BCSD	Espanha	Finaceiras, Banca e Seguros	Banca	GRI
VdA	→ ver site	BCSD	Portugal	Jurídico	Advocacia	n/a
SAP	→ ver site	UN Global Compact	EUA	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	GRI
Sogrape	→ ver site	BCSD	Portugal	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	GRI
Super Bock Group	→ ver site	BCSD	Portugal	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	GRI
Tabaqueira	→ ver site	BCSD	Portugal	Tabaco e Derivados	Tabaco e Derivados	GRI
Vitrus	→ ver site	BCSD	Portugal	Empresas Públicas	Gestão Ambiental, Gestão de Resíduos e Outros	n/a
Aller Aqua	→ ver site	SDG Accelerator for SMEs	Dinamarca	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	n/a
Aquaporin	→ ver site → ver site → ver site	SDG Accelerator for SMEs	Dinamarca	Manufatura	Manufatura	n/a

Empresa	Website	Fonte	País	Setor de Atividade	Ramo	Ferramentas
Arm	→ ver site → ver site → ver site	The Global Goals for Sustainable Development	Reino Unido	Tecnologia, Consultoria e Formação	Automóvel	GRI
Audi	→ ver site	Outro	Alemanha	Automóvel	Automóvel	GRI
Avanti	→ ver site → ver site	The Global Goals for Sustainable Development	Reino Unido	Telecomunicações	Telecomunicações	n/a
Bayer	→ ver site	Outro	Alemanha	Farmacêutica, Hospitalar, Outros	Farmacêutica	GRI
BlueTown	→ ver site	SDG Accelerator for SMEs	Dinamarca	Telecomunicações	Telecomunicações	n/a
Bosch	→ ver site	Outro	Alemanha	Manufatura	Manufatura	GRI
CEMEX	→ ver site	Outro	México	Materiais de Construção	Materiais de Construção	n/a
Centrica	→ ver site → ver site	Outro	Reino Unido	Energia	Comercialização	n/a
CHR HANSEN	→ ver site	Outro	Dinamarca	Farmacêutica, Hospitalar, Outros	Farmacêutica	n/a
Citi	→ ver site → ver site	Business for 2030	EUA	Finaceiras, Banca e Seguros	Fundo de Investimento	GRI
Clariant	→ ver site → ver site	Outro	Suiça	Química	Química	GRI
CropLife	→ ver site	Business for 2030	Bélgica	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	n/a
Danone	→ ver site	Outro	França	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	n/a
Diageo	→ ver site → ver site	The Global Goals for Sustainable Development	Reino Unido	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	n/a
EDF	→ ver site → ver site	Outro	França	Energia	Comercialização	GRI
Ericsson	→ ver site → ver site	Business for 2030	Suécia	Telecomunicações	Telecomunicações	n/a
IKEA	→ ver site → ver site	Outro	Suécia	Retalho e Distribuição	Mobiliário	n/a
Ingermann Group (Agroclimatica)	→ ver site	SDG Accelerator for SMEs	Dinamarca	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	n/a
ISQ	→ ver site	Outro	Portugal	Manufatura	Manufatura	n/a

Empresa	Website	Fonte	País	Setor de Atividade	Ramo	Ferramentas
Konica Minolta	→ ver site	Outro	Japão	Manufatura	Manufatura	n/a
LTP Group	→ ver site	SDG Accelerator for SMEs	Dinamarca	Têxtil	Têxtil	n/a
Mazars	→ ver site	Outro	França	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
McDonald's	→ ver site	Business for 2030	EUA	Turismo e Restauração	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	ESG
Merk	→ ver site	Outro	Alemanha	Farmacêutica, Hospitalar, Outros	Farmacêutica	GRI
Nespresso	→ ver site	Outro	Suiça	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	GRI
Nestlé	→ ver site	Outro	Suiça	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	GRI
NOMURA	→ ver site	Outro	Japão	Financeiras, Banca e Seguros	Financeira	ESG
Novozymes	→ ver site	Business for 2030	Dinamarca	Tecnologia, Consultoria e Formação	Tecnologia, Consultoria e Formação	n/a
PepsiCo	→ ver site → ver site → ver site	The Global Goals for Sustainable Development	EUA	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	GRI
Philip Morris International	→ ver site	Business for 2030	EUA	Tabaco e Derivados	Tabaco e Derivados	ESG
Procter & Gamble Portugal	→ ver site	Outro	Portugal	Bens de Consumo, Cosmética, Outros	Bens de Consumo	n/a
RB	→ ver site → ver site	The Global Goals for Sustainable Development	Reino Unido	Bens de Consumo, Cosmética, Outros	Bens de Consumo	n/a
RGS Nordic	→ ver site	SDG Accelerator for SMEs	Dinamarca	Gestão Ambiental, Gestão de Resíduos, Outros	Gestão Ambiental, Gestão de Resíduos, Outros	n/a
3M	→ ver site	Outro	EUA	Manufatura	Manufatura	GRI
Sekerbank	→ ver site → ver site	Outro	Turquia	Financeiras, Banca e Seguros	Banca	GRI
Symrise	→ ver site	Outro	Alemanha	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	n/a
The Coca-Cola Company	→ ver site	Outro	EUA	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	GRI

Empresa	Website	Fonte	País	Setor de Atividade	Ramo	Ferramentas
Unilever	→ ver site	Outro	Reino Unido	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	Alimentar, Agroalimentar e Bebidas	n/a
Wilo	→ ver site	Outro	Alemanha	Manufatura	Manufatura	n/a
Xylem	→ ver site	Outro	EUA	Manufatura	Manufatura	GRI
Kostomer	→ ver site	+impact	Suécia	Têxtil	Retalho	n/a
Air Liquide	→ ver site	Grace	França	Farmacêutica, Hospitalar, Outros	Hospitalar	GRI
BBDouro	→ ver site	Grace	Portugal	Turismo e Restauração	Hospitalidade e Casinos	n/a
Cuatrecasas	→ ver site	Grace	Espanha	Jurídico	Advocacia	GRI
JLL	→ ver site	Grace	Portugal	Gestão de Património e Imobiliária	Gestão de Património e Imobiliária	GRI
Linklaters	→ ver site	Grace	Reino Unido	Jurídico	Advocacia	n/a

SUSTAINABLE ACT ^κ

**Porto
Business
School**

/ University of Porto



**COMPETE
2020**

**PORTUGAL
2020**

